



**GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD 161, MORELIA MICHOACÁN**



**INFORME DE DESARROLLO COMUNITARIO**

**“PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN SANTA MARÍA, TARÍMBARO”**

**POR:**

**ALEJANDRA LIZBETH SERRANO HEREDIA**

**MORELIA, MICH.**

**NOVIEMBRE 2013**



**GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN**  
**SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**  
**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**  
**UNIDAD 161, MORELIA MICHOACÁN**



**“PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN SANTA MARÍA, TARÍMBARO”**

**INFORME DE DESARROLLO COMUNITARIO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN DESARROLLO COMUNITARIO**

**PRESENTA:**

**ALEJANDRA LIZBETH SERRANO HEREDIA**

**MORELIA, MICH.**

**NOVIEMBRE 2013**

## TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE	PÁGINA
Introducción-----	4
<b>CAPÍTULO I</b>	
1 La inserción participación a la comunidad de Santa María, Tarímbaro, Michoacán.-----	7
<b>CAPÍTULO II</b>	
2 La construcción del proceso de desarrollo comunitario-----	14
2.1 Plan de diagnóstico-----	18
2.2 Recogida y sistematización de la información -----	19
2.3 Diagnóstico participativo comunitario-----	20
2.4 Ámbito sociocultural-----	20
2.4.1 Antecedentes históricos-----	21
2.4.2 Ecosistemas y recursos-----	22
2.4.3 Características demográficas-----	23
2.4.4 Infraestructura social-----	23
2.5 Ámbito político-----	24
2.5.1 Organización comunitaria-----	25
2.5.2 Medios de comunicación-----	26
2.6 Ámbito económico-----	26
2.7 Procesar la información-----	27
2.7.1 Gráfica de servicios públicos que posee la comunidad-----	27

2.7.2 Gráfica de necesidades que arrojó el diagnóstico participativo-----	28
2.7.3 Gráfica de participación ciudadana-----	29
2.7.4 Árbol de problemas sobre la falta de servicios productivos-----	30
2.7.5 Árbol de soluciones sobre la falta de servicios productivos-----	31
2.8 Socialización de la información-----	32
2.8.1 Formación y organización del grupo-----	33
2.8.2 Gestión para la obtención de la maquinaria -----	33
2.5.3 Proyecto productivo de la panadería-----	34

### **CAPÍTULO III**

<b>3 Articulación intercomunitaria-----</b>	<b>43</b>
3.1 Antecedentes-----	43
3.2 Condiciones que se requieren para hacer articulación intercomunitaria-----	44
3.3 Propuesta de interacción comunitaria-----	45
3.4 Proceso de articulación intercomunitaria-----	46
3.7 Prospectiva sobre las ferias de consumo familiar y presupuesto participativo en Tarímbaro-----	48

### **CAPÍTULO IV**

<b>4 Seguimiento y evaluación del proyecto productivo-----</b>	<b>58</b>
4.1 Matrices de control-----	59
4.2 Indicadores de impacto-----	63
4.3 Indicadores de proceso-----	63

4.4 Indicadores de producto-----	63
----------------------------------	----

## CAPÍTULO V

<b>5 Logros alcanzados a lo largo del proceso comunitario-----</b>	<b>65</b>
Conclusiones-----	69
Bibliografía-----	75
Web grafía-----	76
Anexos-----	77

## INTRODUCCIÓN

El mundo actual donde se vive, está sujeto a constantes cambios que se vienen produciendo a lo largo de la historia por obra de la globalización que tiene por base el sistema capitalista neoliberal, dando como consecuencia una injusta distribución de los bienes materiales y culturales.

Hoy más que nunca resulta evidente que los grupos que tienen el poder disfrutan todos los beneficios que la globalización trae consigo. Como resultado de dicho proceso, se tiene que la mayoría de los sectores se encuentren con un alto grado de marginación, porque no existen avances reales que permitan validar un desarrollo en los distintos ámbitos (económico, político, social o ambiental) donde participen los actores sociales de la comunidad.

Es a razón de lo anterior que el desarrollo comunitario surge y cobra fuerza como un modelo alternativo de desarrollo para las comunidades, este apoya sus bases en la participación, organización y en potencializar los recursos y fortalezas con que cuentan las comunidades para poder hacerle frente al sistema capitalista imperante.

Es tiempo de reconocer el valor potencial que se merece el desarrollo local; el desarrollo desde abajo (endógeno) donde los actores se vuelven partícipes de su propio desarrollo (empoderamiento) para salir adelante y hacer frente a las necesidades o problemática presente en su comunidad. Puede resultar difícil, si, es verdad, pero no imposible, todo depende del empeño, esfuerzo y deseos de cambiar la realidad.

Es por eso que es necesario mencionar que esta investigación no sólo está basada en la simple interpretación y análisis intelectual de los datos obtenidos, todo es producto de la observación, de vivencias, experiencias y comprometida participación con los actores sociales de la misma. Resultó sumamente interesante y productivo el poder presenciar cómo la gente se hace participe para dar solución al conjunto de necesidades que fueron arrojadas por el diagnóstico participativo que se realizó en la comunidad.

El presente informe, tiene como objetivo fundamental mostrar y compartir el trabajo realizado a lo largo de cuatro años de estadía en la comunidad de “Santa María” municipio de Tarímbaro, la cual se asignó para la realización de las prácticas comunitarias profesionales, con la idea firme de que sea una fuente de información confiable para las generaciones posteriores de la Licenciatura en Desarrollo Comunitario (LDC), de la Universidad Pedagógica Nacional. Y para toda persona que requiera del conocimiento del trabajo comunitario que se realizó en la comunidad de Santa María Municipio de Tarímbaro (CSM), además de compartir como fue la intervención, métodos de inserción y la forma en que se fue abordando todo el proceso de Desarrollo Comunitario.

Durante los procesos de trabajo comunitario, se realizaron diversas actividades con base en proyectos culturales, de servicios y socio-culturales, con los distintos sectores de la comunidad, adoptando una conducta incluyente y democrática para obtener una mejor respuesta de la población en cuestión.

Como el informe es bastante amplio, se decidió estructurarlo en diferentes apartados discursivos, en un primer momento se hace un bosquejo introductorio que tiene la intención de presentar una visión integral del presente documento.

En un segundo momento, se aborda la metodología participativa para la inserción a la comunidad, lo cual permitió identificar un buen nivel de participación ciudadana hacia las propuestas expresas, para este tipo de comunidad.

En un tercer momento se explicita la construcción del proceso de desarrollo comunitario, donde se advierten datos fundamentales que se utilizaron para la aplicación real de las actividades propuestas en el apartado anterior. Además de enmarcar el origen del proyecto productivo de la panadería, que resultó ser en cierta medida el proyecto principal del trabajo comunitario. Se aborda también como se llevó a cabo la articulación intercomunitaria y propuestas que se hicieron a las comunidades para mayor proyección como las “Ferias de Consumo familiar” basadas en la experiencia de Barquisimeto, Venezuela y la implementación del Presupuesto Participativo, “Entre todos decidimos”.

En un cuarto momento, se analizan los aspectos relacionados con la evaluación y seguimiento del proyecto productivo (panadería); situación que permite valorar el impacto obtenido y lo que se planteó para un futuro próximo. Posteriormente se hace referencia a los logros alcanzados a base del trabajo comunitario desarrollado en la CSM.

En seguida se plantean algunas conclusiones las cuales pretenden modificar en cierta medida la visión de los gestores de desarrollo participantes, de los habitantes de las comunidades y de la sociedad en general, respecto al modelo alternativo de desarrollo comunitario. Finalmente, se presenta en orden alfabético la bibliografía base utilizada como fundamento esencial del presente informe; así mismo, se muestran los anexos que tienen la función principal de complementar los datos observados en el informe.



# CAPÍTULO I

## La Inserción-Participación a la comunidad de Santa María, Tarímbaro.

El proceso de inserción en cualquier comunidad, por lo regular suele ser algo complicado, al inicio la gente se muestra con desconfianza hacia los agentes externos, pero con el paso del tiempo todo va cambiando y al final se pueden obtener resultados deseados. Ma. Luisa Echeverría (1984) dice al respecto: “Resulta importante desde un inicio explicar claramente y con detalle porque se escogió la comunidad, qué proyecto se quiere analizar, poniendo ejemplos de lo que se quiere hacer, o lo que se ha hecho en otras comunidades. Es conveniente repetir varias veces, con distintas palabras, lo que se quiere decir de un modo que la persona lo grabe y lo pueda transmitir correctamente. Una idea distorsionada puede acabar con el proceso. También es importante que la persona con la que hablamos nos diga qué le parece la idea, cuáles temores tiene, cuáles inconvenientes ve, qué puntos positivos encuentra”<sup>1</sup>

Como punto de partida el equipo de trabajo (estudiantes de LDC) decidió adentrarse a la comunidad y obtener la primera información a base de la observación y es en ese mismo instante que comienza la realización del diagnóstico participativo, se inició con un recorrido por todo el territorio de la comunidad, se pudo apreciar el tipo de vegetación, características de la infraestructura, condiciones de las viviendas, vías de comunicación, planteles educativos, tipo de comercio, etc... pero algo muy importante: la forma de relacionarse de la gente entre los mismos nativos, así como con los agentes externos.

---

<sup>1</sup> Echeverría, Ma. Luisa. “La práctica de la inserción con grupos y comunidades”. Escuela de trabajo social. Universidad de Costa Rica. Elaborado en 1984.

Algo que al equipo le pareció muy interesante fueron las preguntas que la mayoría de las personas a las que nos dirigíamos nos hacían como: ¿Quiénes son? ¿De dónde vienen? ¿Qué nos van a dar? ¿Son de algún partido político? ¿Les pagan por estar aquí? ¿Qué es eso de desarrollo comunitario? Sin embargo el equipo siempre se mostró con buena actitud y se les respondieron cada una de las preguntas generadas. Eso fue uno de los puntos clave para poder lograr empatía con las personas, y que ayudó a que posteriormente participarán de forma activa y comprometida en todas las actividades que se les plantearon y que en algunos casos propusieron, para empezar con el trabajo comunitario. Cabe mencionar que al inicio solo se contó con parte de la comunidad, pero poco a poco se fueron sumando más personas a las actividades.

Es importante tener en cuenta, según un análisis del Banco Mundial que existen cuatro formas básicas del capital; el natural, constituido por la dotación de recursos naturales con las que cuenta un país; el construido, generado por el ser humano que incluye diversas formas de capital: infraestructura, bienes de capital, financiero, comercial, etc.; el capital humano, determinado por los grados de nutrición, salud y educación de su población, y el capital social, descubrimiento reciente de las ciencias del desarrollo.

La cultura cruza todas las dimensiones del capital social de una sociedad. La cultura subyace tras los componentes básicos considerados capital social, como la confianza, el comportamiento cívico, el grado de asociacionismo. Como la caracteriza el informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de la UNESCO (1996), “La cultura es maneras de vivir juntos, moldea nuestro pensamiento, nuestra imagen y nuestro comportamiento”. La cultura engloba valores, percepciones, imágenes, formas de expresión y de comunicación y muchísimos otros aspectos que definen la identidad de las personas y de las naciones.

Los valores predominantes en un sistema educativo, y en los medios de difusión masiva como en otros ámbitos influyentes en la formación de valores, pueden estimular u obstruir la conformación de capital social que, a su vez, como se ha visto, tienen efectos de primer orden sobre el desarrollo comunitario. Como lo subraya Chang (1997): “lo valores ponen la base de la preocupación del uno por el otro, más allá del solo bienestar personal”. Juegan un rol crítico en determinar si avanzaran las redes, las normas y la confianza.

Es por ello que otro componente importante del capital social es el empoderamiento, el cual a su vez puede ser individual, porque un individuo empoderado es un individuo consiente y consistente de su realidad y por lo tanto es un individuo que se cuestiona y promueve cambio. El empoderamiento es colectivo porque al sumar varios sujetos empoderados individualmente las posibilidades de desarrollo y transformación son más reales y se relacionan con el encuentro de objetivos comunes que han sido negociados, es decir, el empoderamiento se relaciona con el aumento en la capacidad de la libertad de escoger y de actuar. Es en ese proceso de empoderamiento, donde las personas están listas y capacitadas para poder participar en la toma de decisiones en pro de su comunidad.

Ahora bien, para lograr un auténtico desarrollo se deben poseer ciertas características representativas del equipo formador: en primera instancia se debe lograr una convicción de que las personas poseen la capacidad de transformar el mundo mediante su creatividad, es decir, inducir a que las personas descubran sus fortalezas, oportunidades y capacidades para salir adelante, al igual que los facilitadores deben mostrarse comprometidos a distinguir entre una práctica autoritaria y una práctica democrática, así mismo hacer énfasis en que la educación juega un rol muy importante para la transformación de la realidad.

Cada comunidad posee características específicas que las hacen diferentes a las demás y por ende cuentan con fortalezas y oportunidades que pueden aprovechar para hacerse partícipes de los procesos que se desarrollan en ella misma. Es por esa causa que la implementación de proyectos ya sean de carácter productivo, de servicios y/o socio-culturales en las comunidades, tienen como objetivo primordial dar respuesta a una necesidad y por ende una mejor calidad de vida y bienestar social, además de promover el desarrollo de conocimientos, habilidades y el cambio de actitudes negativas por otras positivas y solidarias. Es así, que resulta factible concebir la idea de que toda comunidad posee lo necesario para salir adelante, incluyendo cada uno de los sectores de la comunidad, de una manera tal que los valores solidarios sean la base para el trabajo participando responsablemente.

Es por ello que un mecanismo ideal para la participación ciudadana es el **Presupuesto Participativo (PP)**, a través del cual los ciudadanos intervienen en la toma de decisiones sobre las obras y proyectos que se pretenden programar en el ámbito del Gobierno Regional o del Gobierno Local. Este mecanismo democrático viene dando resultados en diversas ciudades de Latinoamérica como Porto Alegre, Brasil, por su contribución a la confianza en la gestión municipal.

El PP, como se ha mencionado es una forma muy práctica de que la gente intervenga en los procesos relacionados a la toma de decisiones en lo referente al gasto público. Sin embargo aún es una tarea ardua su reconocimiento, ya que en México hasta la fecha no existe el PP como forma de participación ciudadana.

Aunado a esto, resulta fácil concebir porque para la elaboración de programas gubernamentales no se toma en cuenta a la ciudadanía... el gobierno siempre hace lo que cree conveniente, sin pensar que es lo prioritario... como se ha dicho en algunas

otras ocasiones, hace falta realizar diagnósticos situacionales por región, donde la gente pueda opinar y jerarquizar sus necesidades por comunidad, y por ende se puedan elaborar programas y proyectos más certeros y con mayor impacto social.

En este sentido es indispensable que la ciudadanía participe desde el ámbito local, potenciando los recursos existentes, desde los humanos hasta los naturales, solo a través de la unión y organización de la gente se podrá hacer frente a ese gran coloso que es el capitalismo. Aunado a esto se tiene que tener sumamente en cuenta que si bien es cierto que es muy adecuado empezar en proyectos pequeños, no se debe dejar de lado otros actores, es decir, instituciones, asociaciones civiles, autoridades municipales, estatales incluso federales, el desarrollo nunca podría lograrse aisladamente, todo depende de un “todo”.

Contextualizando la situación real que se experimentó de acuerdo al trabajo comunitario, se advirtió que para que los miembros de CSM tomarán conciencia de la realidad en la que se encontraban inmersos, se concientizó sobre los recursos con los que se contaba en la comunidad para que pudieran hacer uso adecuado de ellos, tomando iniciativa y haciéndose dirigentes de su propio destino.

Siguiendo con la línea fue necesario que los grupos organizados trabajaran democráticamente, donde todas las partes participaran y decidieran sobre sus necesidades de una forma razonable, sin intereses personales de por medio ni de forma egoísta, no se debe delegar la responsabilidad solo a unos cuantos, todos deben trabajar justamente para tener un mejor desarrollo, dando a conocer a la comunidad lo que se ha logrado, cómo se ha logrado y qué se puede lograr para obtener un mejor desarrollo comunitario. En relación a lo ya expuesto se proponen algunos criterios metodológicos para conocer la realidad:

Fernando Cembranos, Montesinos y Bustelo (1989) dicen: “el conocimiento de la realidad retomando desde el contexto de animación sociocultural, se puede definir como el hecho de conocer la realidad donde se actúa para saber en qué cambiarla y cómo hacerlo, todo esto mediante el análisis de la misma, llevando una organización de los recursos humanos, materiales y económicos, con la intervención de los pobladores para lograr un cambio social. Observando dónde se está para saber a dónde ir y cómo hacerle, evaluando los aspectos ya antes mencionados”<sup>2</sup>. Por tanto, cabe resaltar que los criterios que han de guiar la práctica del análisis de la realidad son: su carácter instrumental, orientado al cambio social, participativo, crítico, colectivo y creativo.

Los momentos que comprenden un análisis son: descriptivos (comprender una situación preguntándose; qué es lo que hay, qué es lo que no hay), percepción social (tomando en cuenta lo que la gente piensa de lo que ocurre), explicación e interpretación (por qué la realidad es así), alternativas (qué otra forma de realidad podría ser) y ajuste (cómo se acerca lo que queremos ser a lo que tenemos).

Se pueden emplear diversas técnicas que faciliten al colectivo realizar su análisis de la realidad, como pueden ser las plantillas de diagnóstico, la revisión documental, los grupos de discusión, tormenta de ideas, la resolución de problemas etc. No basta con la recopilación de muchos datos, basta con saber qué es lo que se tiene, qué se debe hacer para lograr lo que se quiere mediante una metodología con criterio, para hacer que la gente participe en su propio desarrollo.

Por otra parte, Ezequiel Ander (1992) maneja: “el diagnóstico como un proceso que consiste en recopilar y en ordenar datos pertinentes que puedan servir para conocer

---

<sup>2</sup> CEMBRANOS, Fernando, Montesino Y Bustelo. “El análisis de la realidad”, en La animación sociocultural. Una propuesta metodológica. Madrid, editorial popular, 1989.pp 66-61.

la realidad de una comunidad”<sup>3</sup>. Es por eso que se presenta un estudio-investigación sociocultural, tomando en cuenta que el diagnóstico sociocultural debe manejar los siguientes aspectos: información demográfica, factores económicos, sociales (nivel sanitario, educativo, habitacional y de información), factores psicosociales y político, se deben jerarquizar las necesidades y la problemática, mediante una metodología y técnicas/operativas.

Se tomó en cuenta antes de elaborar el diagnóstico la realización de un estudio previo, se consideraron los antecedentes de la problemática que se deseaba resolver, elaborando diferentes escenarios de lo que sucedería si esa situación continuaba, enmarcando la situación problema para poder diseñar un proyecto participativo que coadyuvara a lograr el progreso de la localidad.

Dentro de la CSM se llevó a cabo un proceso, que permitió al equipo focalizar todos los aspectos que la comunidad consideraba de importancia para el desarrollo de la misma y qué manera más apropiada que basándonos en técnicas de animación sociocultural, es decir de un conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones, en el marco de un territorio concreto, sobre una comunidad o sector de la misma, con la finalidad principal de favorecer la participación activa de sus integrantes en el proceso de su propio desarrollo social y cultural. Algunas de las actividades utilizadas en la inserción a la comunidad fueron la organización de un grupo de danza folklórica, la convocatoria a asambleas comunitarias, entrevistas dirigidas, charlas con los habitantes y los líderes naturales formales y no formales, la organización de cursos de capacitación para el cuidado del medio ambiente, campañas de limpieza, un curso de primeros auxilios, la promoción de la nomenclatura de las calles, entre otros.

---

<sup>3</sup> ANDER; Ezequiel-Egg. “Estudio-investigación y diagnóstico de la situación cultural”, en: La animación y los animadores. Narcea, Madrid, 1992.pp 81-92.

## CAPÍTULO II

### LA CONSTRUCCIÓN DEL PROCESO DE DESARROLLO COMUNITARIO

Todo proceso de desarrollo comunitario requiere de la participación activa y consciente de la comunidad, además de dirigentes internos y externos comprometidos e identificados con la misma. A su vez se necesita de varios instrumentos y herramientas que le permitan conocer a fondo la comunidad en cuestión para poder actuar localmente. Es por ello que Jara H. Oscar (1989), señala las cualidades esenciales que todo facilitador de desarrollo comunitario debe poseer para lograr un excelente trabajo comunitario. Se presentan a continuación:<sup>4</sup>

#### **“Hay que conocer toda la realidad histórica del lugar donde uno se encuentra”**

Esto permite conocer a la gente mejor, sus propias costumbres, sus tradiciones, respetarla e integrarse de lleno.

#### **“No hay que cambiar el lenguaje del pueblo”**

Hay que hablar en el mismo lenguaje, con la misma naturalidad con que la gente habla las cosas. Mantener el lenguaje que la gente habla, y entiende mejor, permite un desarrollo más positivo.

---

<sup>4</sup>JARA, H. Oscar. “Cualidades de un dirigente popular”. Ser dirigente no es fácil. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario Ac. Jalisco, Mex.1989. pp. 86-92.



### **“Estar claro uno de que no todo a salir correcto”**

Cuando las cosas no salgan como se planearon, no hay que desmoralizarse, hay que reflexionar, ver por qué sucedió, revisarse y continuar adelante.

### **“Tiene que ser una exigencia del dirigente revisar sus debilidades”**

Si el dirigente no sabe seleccionar cuál es la crítica constructiva de las masas y cuál es la negativa, estará perdido. Es por eso que se tiene que hacer una revisión personal interna.

### **“No se puede ser un dirigente, si nadie lo sigue, porque no habría a quién dirigir”**

Un aspecto muy importante en un dirigente es la confianza que la gente le tiene, la facilidad que pueda tener para hacerlos hablar, hacer que se sientan contentos y no obligados.

### **“Hay que ser crítico y sentirse dueño o parte del trabajo”**

No hay que recibir ni dar órdenes nada más, hay que ser parte del trabajo de una manera incluyente y democrática.

Las cualidades humanas del facilitador comunitario sólo se podrán construir en la práctica. Este proceso de transformación de la conciencia, además también es un proceso colectivo. La construcción en cada uno de nosotros, de las cualidades y valores nuevos, no es una acción puramente individual.

Ahora se presentan algunas acciones que se emplearon para lograr la autodeterminación de la comunidad:

Dentro del proceso de investigación Rubén R. (1985) señala, “se debe tener en cuenta que para llegar a un conocimiento real y objetivo; se debe tener claro: ¿Qué es investigar?, ¿Qué investigar?, ¿Cómo investigar? Y ¿Con qué investigar? Y de esta forma obtener un mayor éxito en la investigación”<sup>5</sup>.

No olvidando que la participación es un punto clave para la investigación, ya que de esta forma la gente toma conciencia de la realidad en la que se encuentra inmerso, de acuerdo a los factores que la rodean sean estos económicos, políticos, sociales y culturales, es aquí donde el investigador toma un rol muy importante que le permite tener un conocimiento más concreto de la realidad en la que se encuentra la comunidad.

Ahora cabe recalcar que la investigación participativa es una estrategia que considera como protagonista del proceso de investigación a la comunidad misma: esto supone que la comunidad mejore el conocimiento de su realidad, ya que solo al tomar conciencia de su realidad el hombre puede convertirse en el agente y sujeto de los cambios que en ella se den. Sin embargo se tiene que tener sumamente en cuenta que como facilitadores de desarrollo se tiene que lograr un clima entre los pobladores de solidaridad y fraternidad, evitando actuaciones egoístas. Como señala Jaime cárdenas (2004), “si la regla de la mayoría y la regla de la unanimidad no son suficientes, debe recurrir a otros elementos como:

- El conocimiento de los intereses y necesidades del otro.
- La necesidad de no presentar ante los demás exclusivamente desnudos intereses egoístas.
- La discusión con otros contribuyentes a detectar errores fácticos y lógicos.

---

<sup>5</sup> R. Rubén, “El diagnóstico situacional en áreas rurales”, PEDRI. México. Cuadernos del CREFAL. Pátzcuaro. 1985. pp.9-21 y 45-107.

- La exigencia de “ponernos” en los zapatos de los demás.
- El atributo del consenso por encima de la mera negociación que se lleva a cabo sobre la base de puros intereses”.<sup>6</sup>

La necesidad de presentar intereses egoístas trae consigo que no existan decisiones colectivas, habría falta de interés hacia los proyectos o programas que se realicen en la comunidad, no se podrían ver realmente las necesidades que tiene la comunidad, y con ello no podría haber un desarrollo comunitario.

Se propone la manera de cómo se puede investigar para la elaboración del diagnóstico, en la cual considera tres elementos que se interrelacionan y presuponen: el conocimiento de la realidad, la organización y la acción.

Por tanto el plan de investigación en la participación organizada de la comunidad; comprendió la formación del equipo técnico, la selección del área a estudiar y la formación del equipo de investigación de la CSM (Comunidad de Santa María) que se organizó en 4 fases; 1) Elaboración de un marco teórico de referencia, 2) Investigación de la problemática del área, 3) Estudio crítico del discurso de la gente, 4) Elaboración de una propuesta para la acción. Por ello conocer la realidad de la CSM, implicó: determinar el lugar en que se iba a trabajar, organizar al equipo de trabajo y estudiar la realidad propiamente dicha.

---

<sup>6</sup> Cárdenas Gracia, Jaime. El modelo participativo y deliberativo Cuestiones Constitucionales [en línea] 2004, (julio-diciembre) : [fecha de consulta: 4 de mayo de 2010] Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=88501102> ISSN 1405-9193

Dentro del proceso de investigación se puede hacer uso de la encuesta participativa, ya que conforma una gran herramienta de promoción humana y permite conocer la realidad con la participación activa y consciente de la población, de esta manera, acabar con la investigación clásica, ya que esta viene siendo tecnocrática y generalmente descriptiva y poco operativa. En cambio la encuesta participativa es promotora y conscientizadora, permite mayor operatividad, busca cambiar la realidad.

Por lo cual ya obtenida la información se deberá hacer la tabulación y el análisis, para que posteriormente se dé el informe final a los pobladores. Para esto se tendrá que tener bien en claro con qué se va a investigar, es por eso que el autor propone un conjunto de instrumentos técnicos los cuales son: la observación, la entrevista, el cuestionario, el círculo de investigación, la ficha de campo, la cédula por comunidad, los gráficos de apoyo, apoyo cartográfico y fílmico, así como el diario de campo, entre otros.

En la investigación que se hizo en la CSM, fue necesario seguir ciertas pautas y planes estratégicos que ayudaron a focalizar tanto las fortalezas como las debilidades de los miembros de la comunidad, esto para poder despertar el potencial con que contaban y que no se había sabido aprovechar, pretendiendo que se convirtieran en auto gestores de su propio destino.

## **2.1 Plan de diagnóstico**

Alfredo Astorga (1991) dice: “este paso consiste en preparar las diferentes actividades y los recursos, para investigar el problema, teniendo en cuenta los objetivos y la lista de preguntas que se hicieron en el paso anterior”<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> ASTORGA, Alfredo y VAN del BIJIL, Bart. “Los pasos del diagnóstico participativo”, en: Manual de Diagnóstico participativo Humanitas, Buenos Aires, 1991. pp. 70-71

Se elabora un plan que considera los siguientes puntos:

Qué	Falta de servicios productivos			
Cómo	Entrevistas abiertas	Entrevistas con cuestionario	Asamblea Comunitaria	Observación
Dónde	Santa María	Miembros de la comunidad	Comunidad	En la comunidad
Quiénes	Equipo UPN	Ale, Vero y Liz	Equipo UPN	Equipo UPN
Con qué	Cuaderno de notas	Cuaderno de notas	Grabadora y cámara fotográfica	Diario de campo
Cuándo	Abril 08	Mayo 08	Mayo 2008	En cada visita

Es preciso mencionar que de acuerdo al plan de diagnóstico, las asambleas comunitarias y el diagnóstico fueron el punto clave para determinar la necesidad sentida de la comunidad, en este caso la falta de servicios productivos, por tal motivo el equipo facilitador se dio a la tarea de investigar proyectos que ofrecían las dependencias de gobierno a las comunidades rurales.

## 2.2 Recogida y sistematización de la información

Según Astorga (1991): “en este paso se va recogiendo la información que hace falta para tener un mejor entendimiento del problema, estos se pueden encontrar en centros de documentación, bibliotecas públicas, organizaciones populares y parroquiales, ministerios, periódicos y librerías. Este paso es considerado el corazón del

diagnóstico”<sup>8</sup>. Para complementar la información obtenida se hicieron visitas a INEGI, la CONAPO, documentos parroquiales, el cronista de Tarímbaro e Internet.

### **2.3 Diagnóstico participativo comunitario**

El diagnóstico comunitario consiste en realizar un análisis a profundidad sobre una situación específica, permite identificar la problemática a la que se enfrenta una comunidad o las necesidades sentidas que la gente presenta. Los datos que se obtienen a través del diagnóstico, funcionan como una base para actuar posteriormente en el ámbito comunitario y tratar en la medida de lo posible de resolver todas esas situaciones no deseadas.

### **2.4 Ámbito sociocultural**

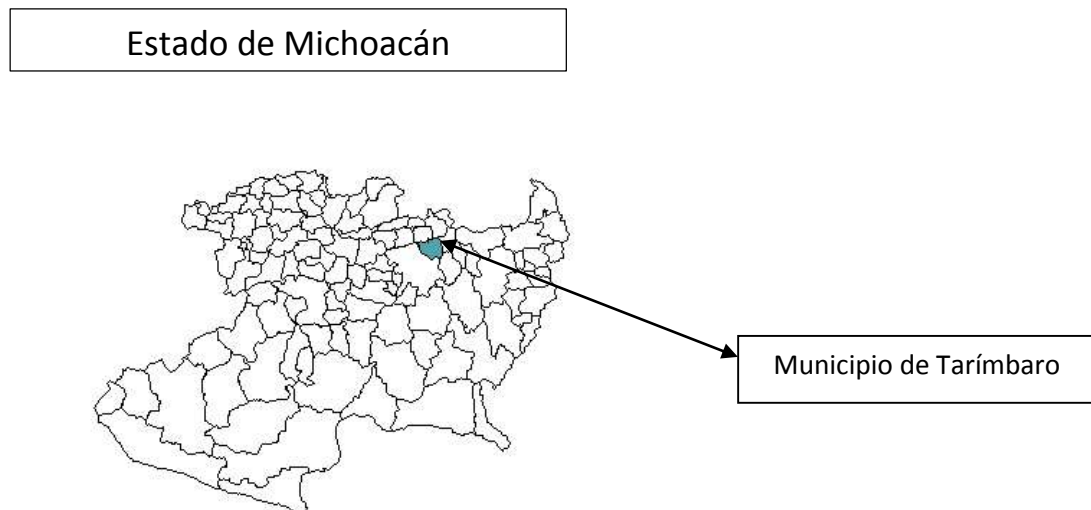
Santa María se localiza en el municipio de Tarímbaro, en las coordenadas 19°46’15” de latitud norte y 101°12’50” de longitud oeste, a una altura de 1,880 metros sobre el nivel del mar. En cuanto a su Orografía cuenta con un relieve constituido por el sistema volcánico transversal y varios cerros, respecto a la hidrografía se compone principalmente de 2 lagunas y varios ojos de agua son el atractivo principal de la población, su clima se caracteriza por ser templado y con lluvias en verano.

Se puede llegar a través de la carretera federal No. 43 Morelia - Salamanca, la autopista México-Guadalajara y caminos de terracería, y autobuses foráneos de 2a. clase a Tarímbaro, que como ya se mencionó es la cabecera municipal y ubicándose

---

<sup>8</sup> Astorga, A. Van del Bijil, B. “Los pasos del diagnóstico participativo, en: Manual de Diagnóstico Participativo”. Humanistas, Buenos Aires. 1991.pp. 73-74.

ahí, se puede tomar un colectivo que se dirija a la CSM pasando por las comunidades de Rancho Nuevo, Colonia Independencia y la Ex Hacienda de Guadalupe, aproximadamente a unos 6 km de distancia de la cabecera municipal. El costo aproximado de servicio de transporte varía desde los \$5.00 hasta \$8.00 y el tiempo de frecuencia del vehículo es de entre 15 y 30 minutos.



#### 2.4.1 Antecedentes Históricos

En época de la conquista, las tierras pertenecieron a la familia del rey P’hurepecha que era Tanganxoan II, mismo que heredó a doña Beatriz de Castillejo Inahuatzi, princesa y fundadora de Tarímbaro en 1545, a finales del siglo XVI pasó a ser propiedad de la corona, en el siglo XVIII fueron tierras de exhaciendas (latifundios), después pasaron a tierras comunales, algunas indígenas. Después de la revolución la mayoría pasaron a ser propiedad privada y particular, y en 1930 se crean ejidos, en un 50% y en otro 50% propiedad privada<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Lara, Manuel. Cronista de Tarímbaro (entrevista del 11 de Octubre de 2007).

El origen del nombre de la comunidad deviene en honor del nombre de la hacienda que en tiempos pasados fue dicha comunidad. Los habitantes de la CSM en su mayoría son nacidos en el lugar, aproximadamente un 80% y el resto son venidos de otras poblaciones lo que equivale a un 20% de la población total; la entrada y salida de la gente externa a la localidad les es indiferente, mientras no dañen los recursos naturales.<sup>10</sup> Con respecto a la migración, se identificó que en esta comunidad es muy bajo el nivel de incidencia, apenas el 3.2 % del total de la población emigra fuera del país, esto se presenta con mayor frecuencia en los meses de enero y marzo, regresan a sus hogares por lo general en la fiesta del pueblo y navidad.

#### **2.4.2 Ecosistemas, recursos naturales y suelos**

La fauna silvestre: se compone de: conejos, ratones, ardillas, lagartijas, águilas, zopilotes, cuervos, peces (mojarras y chopas) y tortugas; entre los domésticos hay perros, gatos, guajolotes, gansos, gallinas, pollos, vacas, cerdos. La flora característica de esta comunidad se compone de: sauz, fresno, pino, sábila, nopal, maguey, limón, guayabos.

La superficie forestal no es maderable está ocupada en su mayor proporción por matorrales espinosos y magueyes. Los suelos de la comunidad datan de los periodos cenozoico, terciario, cuaternario y plioceno; corresponden principalmente a los del tipo chernozem. Su uso es primordialmente agrícola y en menor proporción ganadero.

---

<sup>10</sup> Encuestas realizadas a 100 familias de la CSM (14, 15 junio- 25, 31 octubre 2007).



### **2.4.3 Características demográficas**

La comunidad cuenta aproximadamente con 178, hogares de los cuales 148 son de jefatura masculina y solo 30 de jefatura femenina. De las 178 viviendas edificadas, predomina la construcción con muros de tabique, seguida en menor proporción por las de adobe, madera y lámina de cartón; en cuanto a techumbre, predominan las de teja, losa de concreto y las de lámina. La mayoría de las viviendas cuentan con patios y corral. La población total es de 774 personas de las cuales 383 son hombres y 391 mujeres. <sup>11</sup>

### **2.4.4 Infraestructura social y de comunicaciones**

La comunidad está integrada con un jardín de niños, una escuela primaria y una tele secundaria, donde son atendidos la mayoría de los estudiantes, aunque cabe recalcar que algunos acuden al municipio y a la ciudad de Morelia, sobre todo en lo referido a educación media superior y superior. Para las madres que tienen hijos de 0 a 3 años, existe el programa de educación inicial.

En lo que a salud se refiere, existe una casa de salud por parte del programa IMSS-OPORTUNIDADES, y es donde son atendidos los habitantes, pertenecientes ha dicho programa, únicamente se lleva a cabo el control de enfermedades crónico degenerativas y la aplicación de biológico para niños. Además existe un consultorio particular, mismo que cuenta con algunos medicamentos que en ocasiones abastece a la comunidad de lo prioritario. No se cuenta con un centro de salud comunitario que atienda a la población en general, en caso de que requieran algún tipo de servicio de

---

<sup>11</sup> Consultado en: <http://www.inegi.org.mx/Conteo de hogares, población y vivienda 2005./INEGI. Archivo digital. Febrero/25/2010>.

esta índole tienen que acudir fuera de la localidad. En cuestión de derechohabientes, 28 personas se encuentran adscritas al IMSS y 2 al ISSSTE. Los habitantes de la localidad cuando padecen algún tipo de enfermedad por lo general acuden al médico y en mínima proporción al curandero.

Los alimentos más frecuentes dentro de la dieta alimentaria consisten en: verduras, carnes, legumbres, huevos, lácteos y cereales. Las personas consumen en mayor proporción legumbres y verduras, en lo que se refiere a carnes el consumo aproximado es de 2 o 3 veces por semana, consumiendo con mayor frecuencia la carne de pollo, seguida de la carne de res y en menor proporción la de puerco. La comunidad cuenta con 8 tiendas de abarrotes y dos veces por semana personas ajenas a la comunidad asisten a la misma para abastecer de productos alternos y variados para cubrir las necesidades primarias. En ocasiones los mismos habitantes acuden a la capital del estado a abastecerse de lo necesario. En relación al deporte, se cuenta con una cancha de básquetbol y un campo de fútbol. En la comunidad se realizan encuentros deportivos con otras comunidades aledañas a la misma. La religión que predomina es la católica en un 100%. No se conocen hasta el momento datos de la existencia de religiones alternas.

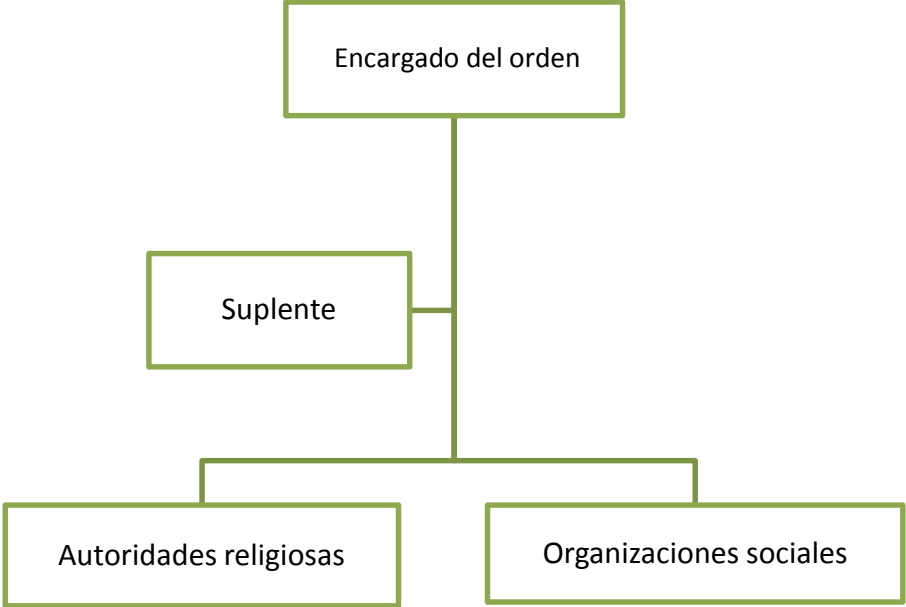
## **2.5 Ámbito político**

En cuestión de aspectos políticos los miembros de la comunidad se inclinan hacia los partidos políticos del PRI y PRD. No existen datos sobre organizaciones partidistas, sin embargo en su mayoría se identifican con el PRI. Dentro de sus grupos organizados se encuentran los ejidatarios y sólo se reúnen cuando limpian la laguna (propiedad ejidal).

En lo que a forma de gobierno se refiere en Santa María se cuenta con un encargado del orden, el cual está a cargo de todo lo relacionado con los asuntos de la comunidad en todos los aspectos. Él se encarga de organizar en coordinación con otras personas las diversas actividades que se presentan dentro de la comunidad como pueden ser: eventos culturales, de gestión, deportivos o religiosos entre otros. Se coordinan con las autoridades religiosas y las organizaciones sociales para la realización de todas esas actividades si así se requiere. En general la comunidad cuenta con muy buena organización, la gente participa y responde al llamado de los líderes comunitarios.

### 2.5.1 Organización comunitaria

De acuerdo a la investigación realizada, la CSM tiene sus autoridades principales establecidas de acuerdo al siguiente esquema:



### **2.5.2 Medios de comunicación**

En la totalidad de las viviendas se cuenta con radio y televisión y aproximadamente un 10% de la población cuenta con teléfono celular, a través de este tipo de medios informativos la población puede estar al tanto de las situaciones que acontecen, a la región, estado o país. Dicha comunidad también cuenta con canales de información externos como son los volantes y altos parlantes, los cuales por lo general llevan a la comunidad información sobre espectáculos, medicamentos nuevos en el mercado, instituciones de salud o educativas, y en la época electoral, bombardean con contenido político en beneficio de los diferentes partidos.

### **2.6 Ámbito económico**

Las actividades económicas que predominan en la comunidad son la agricultura 41.66 %, albañilería 22.22 % y la ganadería 19.44 % entre otras. Cabe mencionar que el empleo que más busca la gente es la agricultura seguida de la albañilería, comercio y ganadería entre otras, pero según las encuestas el que consideran mejor remunerado es la agricultura y la albañilería. Dentro de la agricultura, algunos productores están dentro del programa PROCAMPO, que ofrece SAGARPA, ésta apoya con semillas a los campesinos.

Los cultivos principales dentro de la agricultura son el maíz y las hortalizas, estas las comercializan en el mercado de abastos y de San Juan, en la ciudad de Morelia. Cabe mencionar que la técnica que emplean para el trabajo consiste en rustica (arado-yunta) y mecanizada (tractor), teniendo en cuenta que la comunidad cuenta con 7 tractores de origen privado, mismos que son rentados a los diferentes agricultores, y el costo de la renta varía de acuerdo al tamaño de la tierra, aproximadamente por  $\frac{1}{4}$  de hectárea

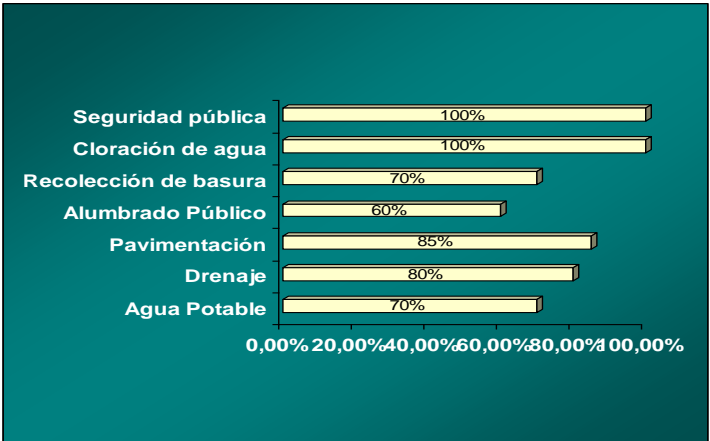
el costo es de \$650.00. En cuanto a ganadería se refiere, el ganado principalmente está integrado por vacuno 87 %, ovino 6.25 %y equino 6.25 %.

### 2.7 Procesar la información

De acuerdo a lo que propone Astorga, en este paso se clasifica, cuantifica y se relaciona la información que nos servirá para realizar la intervención comunitaria. Ahora se presentan datos que se graficaron de acuerdo a la información recopilada a través del diagnóstico; servicios públicos que posee la comunidad, la problemática detectada con el nivel de incidencia y el porcentaje de la ciudadanía comprometida a participar, a partir de esta información se elaboran los arboles de problemas y soluciones.

#### 2.7.1 Servicios públicos que posee la comunidad

En lo que a servicios públicos se refiere la comunidad se encuentra en condiciones considerables, son muy pocas las zonas donde no cuentan con algún tipo de servicio, cabe resaltar que en tiempo presente se están llevando a cabo varios proyectos en lo relacionado a pavimentación y alumbrado público.

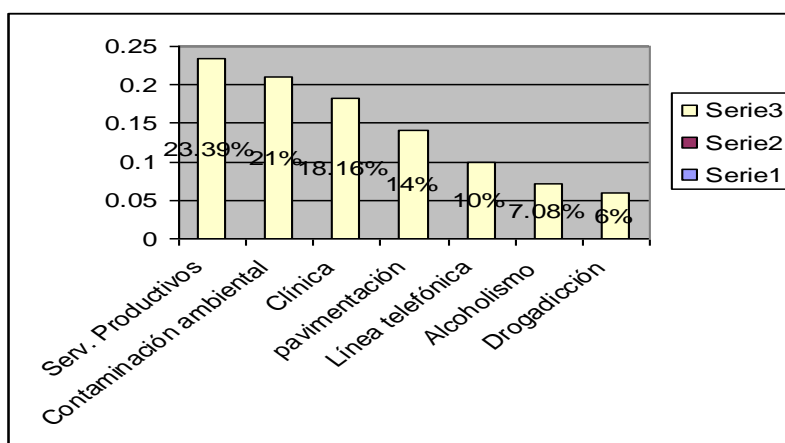


\*Elaboración propia del equipo LDC de acuerdo a la información que brindo el H. Ayuntamiento de Tarimbaro.

## 2.7.2 Necesidades que arrojó el diagnóstico participativo

De acuerdo con la investigación realizada, los principales problemas que los aquejaban son las que se muestran a continuación:

### Nivel de incidencia de la problemática detectada



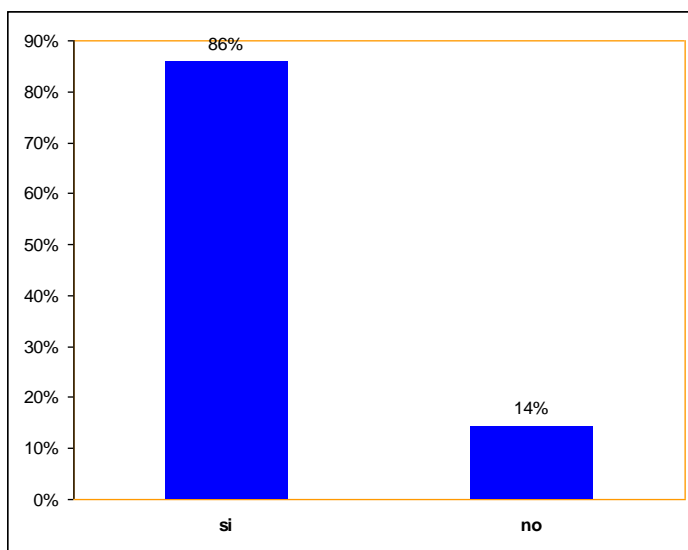
\*Elaboración propia del equipo LDC de acuerdo a la información que brindo el H. Ayuntamiento de Tarimbaro

Esto permite identificar que existen diversos recursos que se pueden aprovechar para incidir en la problemática detectada en la CSM, visualizando un resultado positivo en la disminución de necesidades y el desarrollo económico a base de diferentes tipos de proyectos.

### 2.7.3 Gráfica de participación ciudadana

Con base en la problemática detectada, se pudo conocer que estas necesidades existían desde mucho tiempo atrás, según expresaron los pobladores, en algún momento se intentó hacer algo, pero solo los engañaban (partidos políticos) y nunca se concretó nada en algunos casos en otros definitivamente nunca se hizo nada al respecto. De acuerdo a esa información se decidió movilizar al capital social para la promoción de actividades colectivas en beneficio de todos los habitantes de la CSM, por tal motivo se realizó una encuesta donde la pregunta principal fue: ¿Le agradecería la idea de participar en la solución del problema?

Las respuestas obtenidas se muestran en la siguiente gráfica:



\*Elaboración propia del equipo LDC de acuerdo a la información que brindó el H. Ayuntamiento de Tarimbaro.

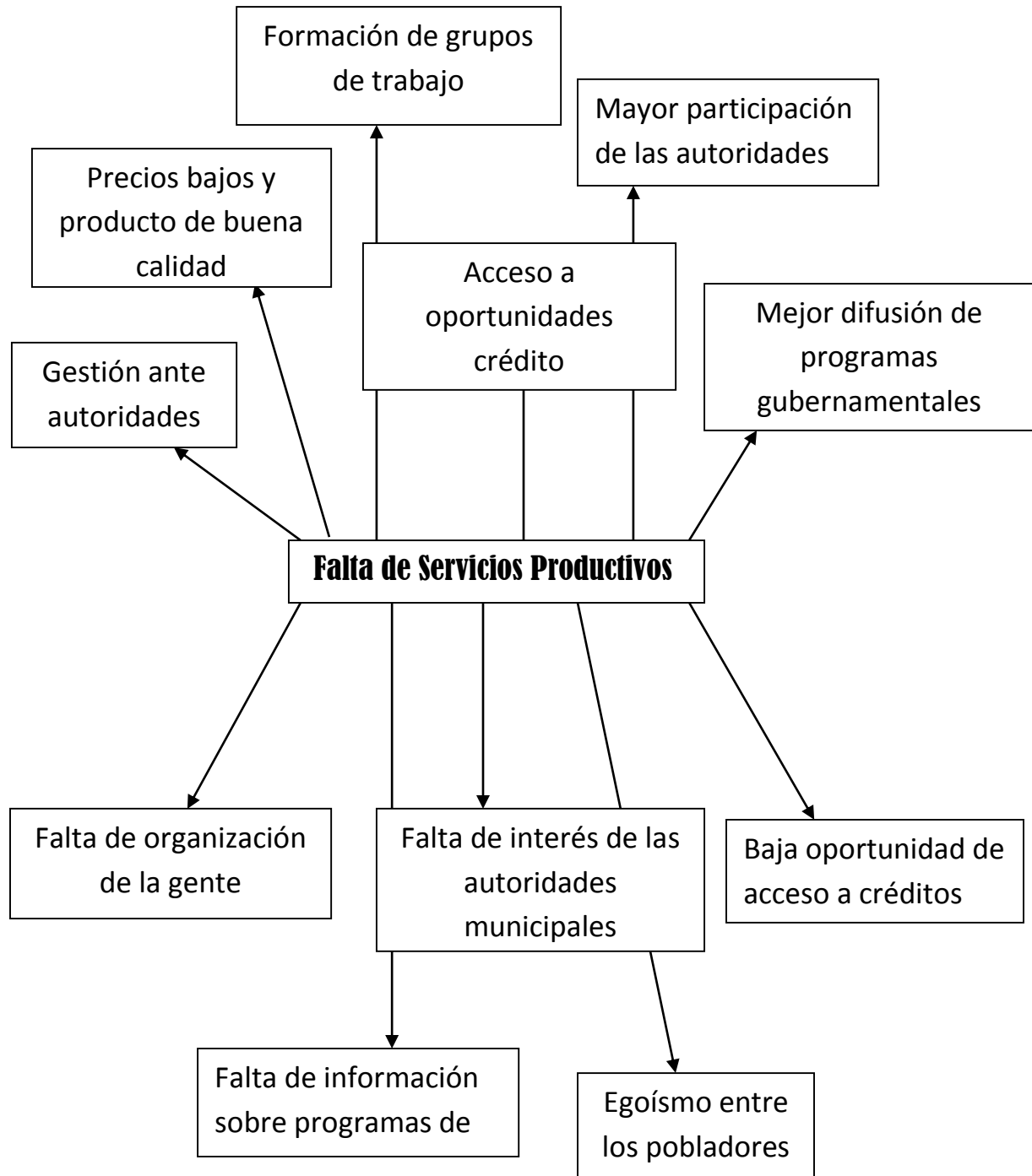
En la gráfica se muestra el porcentaje de la población que está interesada en la resolución de la problemática a pesar de las experiencias no agradables del pasado, lo que al equipo le generó una enorme expectativa del gran trabajo comunitario que se podría emprender.

## 2.7.4 Árbol de problemas sobre la falta de servicios productivos





### 2.7.5 Árbol de soluciones



## 2.8 Socialización de la información

Según Astorga (1991), “corresponde compartir y discutir con la población la información que se ha obtenido”<sup>12</sup>. Es aquí donde se pretende decidir entre todos que se va a hacer respecto a los problemas identificados. Realizando las siguientes actividades:

- 1-Elaborar materiales educativos: cartulinas o proyecciones en diapositivas.
- 2-Realizar eventos de socialización: reuniones y asambleas comunitarias.
- 3-Tomar decisiones: argumentar, aportar y votar de manera democrática.

En este momento tan importante, se convocó a una asamblea comunitaria para dar a conocer los resultados que arrojó el diagnóstico, para que los pobladores estuvieran al tanto de la situación de su comunidad, por tal motivo se invitó a participar al encargado del orden por su cargo de máxima autoridad en la comunidad. A la mayoría de las personas les resulto muy interesante y les agrado la idea de participar en la toma de decisiones para dar solución más inmediata a la situación que ellos considerasen más importante.

Después de hacer un análisis a fondo de la problemática detectada, se decidió entre todos, que se trabajaría en la falta de servicios productivos es decir, en un proyecto para la puesta en marcha de una panadería, mediante el cual se pretendería impulsar el desarrollo económico de la comunidad a base de producción y comercialización del producto; y de acuerdo a como fuera avanzando el proyecto se gestionaría también el proyecto de la carnicería.

---

<sup>12</sup> ASTORGA, Alfredo y VAN del BIJIL, Bart. “Los pasos del diagnóstico participativo”, en: Manual de Diagnóstico participativo Humanitas, Buenos Aires, 1991. pp. 81-83.

### **2.8.1 Formación y organización del grupo**

Para iniciar la formación del grupo se debe tener sumamente claro el proyecto en que se trabajará. Dicha integración partió de las asambleas realizadas en la comunidad, fue a partir de ahí que surgieron las integrantes del proyecto (la panadería). Posteriormente teniendo definido las personas que trabajarían en el proyecto, se hizo un acta constitutiva, en la cual se establecieron las funciones y responsabilidades que tendrían cada una de las integrantes, el grupo decidió denominarse panadería “La Conchita”, y quedó constituido como grupo solidario. Las integrantes del proyecto son hermanas, eso les ayudó a socializar mejor y trabajar muy bien. Gracias a la implementación del proyecto la comunidad puede consumir un pan de muy buena calidad y económicamente es un ingreso de dinero para cada uno de los hogares de las integrantes del proyecto.

### **2.8.2 Gestión para obtener la maquinaria de la panadería**

En este paso se llevó a cabo un proceso de cogestión, es decir, participaron las integrantes del proyecto, con el equipo LDC. El proyecto impreso se presentó en varias instituciones, tales como: Secretaría de Desarrollo Económico, Instituto Estatal del Empleo, Secretaría de Desarrollo Social, así como también en el H. Ayuntamiento de Tarímbaro en las oficinas de Desarrollo Social. La gestión duró aproximadamente tres meses, se cubrieron los requisitos y se obtuvo financiamiento del Instituto Estatal del Empleo, se apoyó con maquinaria para la elaboración del pan. A continuación se presenta el proyecto que se elaboró para la gestión:

### **2.8.3 Proyecto: Integración y acondicionamiento de una panadería**

#### **PRESENTACION**

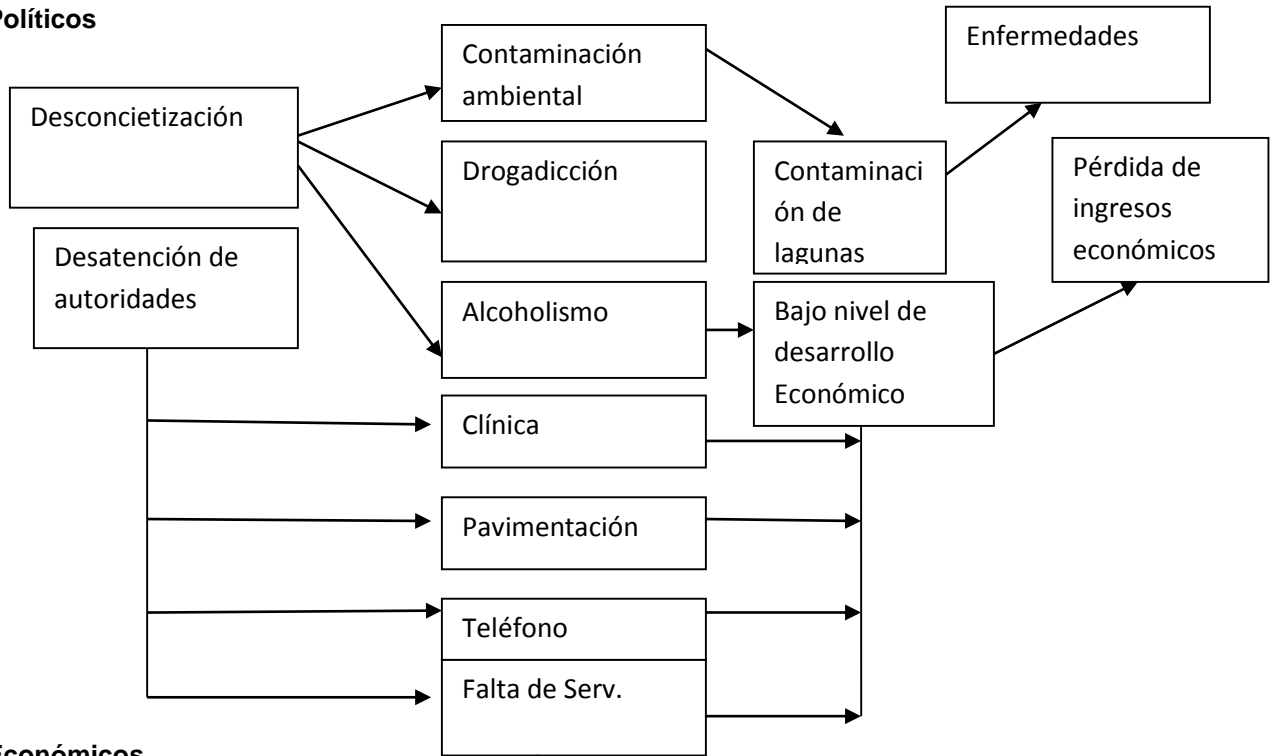
El siguiente proyecto se basa en una de las necesidades detectadas a razón del diagnóstico participativo, de la comunidad de “Santa María” ubicada en el municipio de Tarímbaro.

Como primer paso se llevó a cabo una reunión con pobladores de la comunidad, la problemática que se puntualizó fue la siguiente: Falta de servicios productivos (carnicería, tortillería, papelerías, panadería, etc.), Contaminación Ambiental, Clínica, Pavimentación, Línea telefónica, Alcoholismo y Drogadicción (se mencionan de mayor a menor nivel de incidencia), en dicha reunión se pudo percibir que en lo que se tiene mayor interés en trabajar es en lo concerniente a la integración de una panadería, y por tanto se decide reunirse con las personas interesadas hasta el momento en trabajar en ello (5 personas).

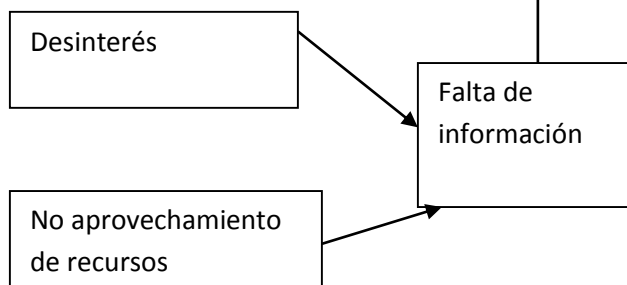
Dicho proyecto es de carácter productivo y pretende dar solución a la falta de servicio de panadería, la mayoría de las personas de la comunidad expresan que es importante el servicio para la comunidad a razón de que no cuentan con ningún servicio de esta índole, además de que les sería de carácter muy práctico y benéfico para ellos mismos.

## MARCO DE ANÁLISIS

### Políticos



### Económicos



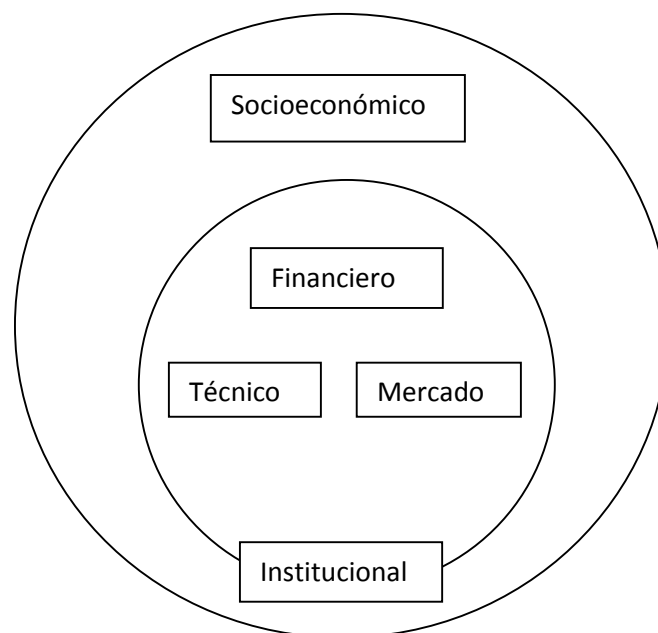
Como se sabe, una comunidad es un tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran los individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares.

En este sentido “Santa María” es una comunidad pequeña aproximadamente de unos 744 habitantes. Cuenta con recursos naturales variados e infraestructura social y servicios por lo general adecuados.

Es por todo esto que la implementación de proyectos ya sean de carácter productivo, de servicios y/o socio-culturales en las comunidades, tienen como objetivo primordial dar respuesta a una necesidad y por ende una mejor calidad de vida y bienestar social.

Un proyecto integra información de mercado, técnica, financiera, económica, legal, e institucional, que proporciona los fundamentos requeridos para la toma de decisiones respecto a la conveniencia de llevar a cabo una inversión.

Interrelación de los elementos de un proyecto:



## MISIÓN

Nuestra misión es proveer el servicio de panadería para el consumo habitual y pedidos especiales, brindando a nuestros clientes calidad y precio. Satisfaciendo la demanda poblacional de la misma y comunidad aledañas; garantizando sabor e higiene en nuestro producto, promoviendo los valores de respeto, confianza y honestidad, que sustentan nuestra organización.

## VISION

Seremos líderes en la elaboración de pan, abriendo mercados en diferentes partes del municipio, en un periodo aproximado a 5 años, brindando la mejor calidad en nuestros servicios.

Objetivo general:

- ◆ Integración y acondicionamiento de la Panadería

Objetivos Específicos:

- Beneficiar a las familias de la comunidad con el servicio
- Generar fuentes de empleo.
- Que el producto se comercialice dentro y fuera de la comunidad

Metas:

- Que se produzcan y se vendan 200 piezas diarias
- Que la integración se realice en un periodo no mayor a 3 meses (Mayo- agosto 2008)

## Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>-El grupo de señoras posee los conocimientos necesarios para la elaboración del pan.</p> <p>-Buena disposición para la organización del trabajo.</p> <p>-Responsabilidad y compromiso para el desarrollo de las actividades a su cargo.</p>	<p>-No existe otra panadería en la comunidad, ni en zonas aledañas.</p> <p>-Precios más accesibles para los consumidores.</p> <p>-El producto se comercializa de una forma dinámica (se ofrece en los domicilios).</p>	<p>-No se cuenta con un vehículo para la comercialización a otras comunidades.</p> <p>-No existe un espacio adecuado para la elaboración del producto.</p>	<p>-Agentes externos (panaderos de otras localidades).</p> <p>-La crisis económica actual.</p>



## Presupuesto

### Recursos Materiales y Financieros

Concepto	cantidad	Precio unitario	total
Amasadora 30 Kg Laminada (marca ruvamex)	1	\$8,643.47	\$8,643.47
Batidora de 30 lts. Laminada	1	\$8,647.43	\$8,647.43
Cortadora de 36 tantos	1	\$5,756.52	\$5,756.52
Espiguero para 18 charolas	1	\$2,078.26	\$2,078.26
Horno para 6 charolas	1	\$7,130.43	\$7,130.43
Charolas para pan (lisa)	10	\$608.70	\$6087.00
Tanque estacionario	1	\$9,000.00	\$9,000.00
Refrigerador	1	\$12,000.00	\$12,000.00
Mesa	1	\$5,000.00	\$5,000.00
Amasadora Grande	1	\$13,000.00	\$13,000.00
Mostrador	1	\$8,000.00	\$8,000.00
Charolas en lámina negra (lisa)	10	\$70.00	\$700.00
Molde para dona	1	\$50.00	\$50.00
Molde para concha	1	\$50.00	\$50.00
Molde para chino	2	\$10.00	\$20.00
Báscula 5 Kg	1	\$650.00	\$650.00
Subtotal			\$86,813.02
IVA			\$9,000.00
Total			\$95,813.02

### Concepto de Inversión para la construcción del local

Conceptos	Especificación	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
Material	Tabicones	Millares	5	\$1.65	\$7,150.00
Material	Armex	pieza	24	\$149.00	\$3,576.00
Material	cemento	bulto	140	\$89.00	\$12,040.00
Material	Alambre	kilo	20	\$18.00	\$360.00
Material	Clavos	kilo	8	\$27.00	\$216.00
Material	Barilla	Pieza	60	\$80.00	\$4,920.00
Materia prima	Graba	Carro	3	\$770.00	\$2,310.00
Materia Prima	Arena	Carro	4	\$770.00	\$3,080.00
material	Madera	pieza	100	\$50.00	\$5,000.00
Total					\$38,652.00

### Concepto de inversión para los insumos.

Concepto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Costo (mes)	Costo (año)	Total
Harina	Costal	8	\$354.00	\$2,832.00	\$33,984.00	\$33,984.00
Huevo	Caja	4	\$254.00	\$1016.00	\$12,192.00	\$12,192.00
Azúcar	Costal	4	\$289.00	\$1156.00	\$13,872.00	\$13,872.00
Mantequilla	Caja	4	\$160.00	\$640.00	\$7,680.00	\$7,680.00
Luz	---	1	\$600.00	\$600.00	\$7,200.00	\$7,200.00
Agua	---	1	\$50.00	\$50.00	\$600.00	\$600.00
Gas estacionario	tanque	1	\$600.00	\$600.00	\$7,200.00	\$7,200.00
Total						\$82,728.00

El producto (pan) se pretende comercializar a un precio de \$2.00 por pieza y realizar una producción aproximada de 200 piezas diarias.

### Producción comercial del producto

Producto (Pan)	Día (piezas)	Semana(seis días ) (piezas)	Mes (piezas)	Año (piezas)	Total (piezas)
Cantidad	200	1200	4800	57,600	57,600
Ingresos (\$)	\$400.00	\$2400.00	\$9600.00	\$115,200.00	\$115,200.00
Egresos (\$)			\$6894.00	\$82,728.00	\$82,728.00

Total de inversión por concepto de utilización de insumos durante un año: \$82,728.00

**Egresos anuales:** \$82,728.00

**Ingresos anuales:** \$115,200.00

**Ganancia anual:** \$32,472.00

Total de inversión por conceptos de construcción del local y adquisición de maquinaria:  
**\$134,465.02**

Los recursos materiales anteriormente mencionados son básicos para el acondicionamiento de la panadería, no se cuenta con estos recursos por el momento y sin ello no se podrán concretar los objetivos que se tienen ya que son esenciales para la realización del proyecto de la panadería de la comunidad de Santa María.

### Recursos Humanos

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
Presidenta	Noemí Ceja Macías
Vicepresidenta	María Guadalupe Ceja Macías
Tesorera	Emma Ceja Macías
Secretaria	Maribel Ceja Macías
Agente de ventas	Ana María Ceja Macías

## CAPÍTULO III

### ARTICULACIÓN INTERCOMUNITARIA

#### 3.1 Antecedentes

La articulación intercomunitaria es la relación que se tiene entre dos o más comunidades, con algún fin en común ya sea económico, político, cultural o social, para el desarrollo de las comunidades. Se encuentra conformada por los diferentes actores sociales, líderes u organizaciones comunitarias, vinculadas con procesos de participación, movilización y actuación dirigidos a mejorar la calidad de vida en la comunidad.

Zapata (1985) considera que, “al hablar de articulación se está hablando de la diversidad y la heterogeneidad, la diversidad se refiere a las múltiples condiciones materiales disponibles para la reproducción, integración y desarrollo de las comunidades en todos sus ámbitos. Así mismo, permite identificar las actividades sustanciales que dan contenido a un territorio, que define el modo en que se relacionan las comunidades entre sí y con respecto a su espacio físico; y que en esa medida contribuyen a la integración y desarrollo de una región”<sup>13</sup>.

Las comunidades, además de diversas, se representan también como heterogéneas. La heterogeneidad de las comunidades también se manifiesta a través de las relaciones de mercado. En la medida en que (como mercancías, fuerza de trabajo y dinero) determina a la capacidad de gestión de los recursos y, además, las posibilidades de reproducción de los productores. Asimismo, el mercado expresa la

---

<sup>13</sup> ZAPATA, Fco. Enclave y polos de desarrollo en México. Notas para la discusión. El colegio de México, serie de documentos de trabajo. 1985. pp 30.

vinculación de las comunidades con otras regiones; que enlaza a las distintas actividades económicas, de la producción y distribución del producto.

Es decir, la heterogeneidad se expresa mediante las formas de organización de la producción en cuanto a ciertos accesos a los recursos, a las restricciones provocadas por el crecimiento de las comunidades y en su participación en el mercado. En el espacio rural esta heterogeneidad toma forma en la capacidad de acumulación de capital, de reproducción familiar, en el control de los procesos productivos, socio-culturales y, también en la organización comunitaria.

Cada una de las comunidades implica maneras diferenciadas de integración y de desarrollo rural, delimitado por un modo distinto de control y de gestión sobre los recursos con que se cuentan.

### **3.2 Condiciones que se requieren para hacer articulación intercomunitaria**

Como señala Montero (2008), “para que exista la articulación intercomunitaria debe existir la acción comunitaria donde se promueva la Incorporación de los beneficiarios de las políticas públicas como agentes internos de su transformación con voz, voto y veto”<sup>14</sup>. Debe existir un Clima democrático que impulse la participación y desarrolle compromisos con el bienestar colectivo y compromiso social igual a bases del trabajo comunitario y apoyo social que da el fortalecimiento de comunidades, eficiencia y eficacia en ejecución de políticas públicas.

---

<sup>14</sup> MONTERO, M, Políticas públicas y participación comunitaria. La unión de actores sociales, universidad central de Venezuela, seminario académico, 20 años del CAI, 28 de octubre, 2008.pp. 44.

### **3.3 Propuesta de interacción comunitaria para la comunidad de Santa María, municipio de Tarímbaro**

El programa “ROLEATE CON TU COMUNIDAD” fue pensado para fomentar principalmente la participación de los habitantes de la CSM, porque es bien sabido que el capital social y cultural pueden ser palancas formidables de desarrollo, como lo han demostrado diversas experiencias latino americanas (Peru, Venezuela, Brasil y Argentina), en todas se hizo entrar en juego la capacidad de buscar respuestas, se creó un clima de confianza entre los actores, se compartió de sus culturas, se estimuló un desarrollo y se fomentó un estilo de conducta cívica solidario, buscando un bienestar para todos.

Estimular los factores culturales crea sinergia comunitaria, lo cual favorece una articulación entre los pueblos, es decir una de las principales condiciones para la construcción de un sujeto político que pueda transformar su entorno. La sinergia se puede definir como el acto de ir sumando personas a los procesos de desarrollo, es decir una reacción en cadena...

Respecto al capital sinérgico Sergio Boiser menciona; “la capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectiva y democráticamente aceptados, con el conocido resultado de obtener así un producto final que es mayor que toda la suma de sus componentes”<sup>15</sup> Así pues, para que exista sinergia debe haber confianza y la confianza se genera con la convivencia, el programa de articulación comunitaria comprendió actividades lúdicas (mascota vegetal, globos de cantoya) y de aprendizaje (estufas Lorena, ) que se elaboran realizando trabajo en equipo.

---

<sup>15</sup> Boiser S. El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. Consultado en <http://redalyc.uaemx/pdf/726/72620104.pdf> febrero 2010.

Otra acción, parte del trabajo intercomunitario fue el programa de animación socio-cultural llamado “Roleáte con tu comunidad” que favoreció el acceso a la cultura de todos los miembros de la comunidad, creando así una democracia cultural, pero sin olvidar el acceso a la creación cultural por parte de estos mismos ciudadanos.

Basándonos en este programa se iniciaron las actividades de articulación, que partió de la CSM y posteriormente se hizo extensivo a comunidades aledañas, de esa forma se motivó la participación comunitaria y se pudo establecer un proyecto integrador que benefició a las comunidades de Colonia Independencia, El Colegio, Peña del Panal y claro, Santa María. En este sentido es de suma importancia mencionar que el programa fungió como un gancho de participación, para posteriormente iniciar los procesos centrales de la articulación; el proyecto productivo de la panadería fue el eje central de dicho proceso que logró que se estableciera un proyecto en conjunto con varias comunidades y que juntas pudieran salir adelante y apoyarse de forma mutua para labrarse una mejor calidad de vida.

### **3.4 Proceso de articulación intercomunitaria**

Los encuentros en red dependen de la distancia de las personas en el espacio social: a mayor proximidad aumenta la probabilidad de que las personas se conecten en red. Esta proximidad no hay que entenderla solamente en el plano económico, sino también en el plano de las afinidades, las simpatías, los gustos, los estilos de vida.

Una de las dimensiones de la red es la Multiplicidad: Mientras más variados y diversos los sean los recursos disponibles en una red, más operativa y eficaz será ésta.



Es así que se decidió integrar una red social-productiva en las comunidades más cercanas a Santa María y posteriormente extenderla a todo el municipio u otros municipios colindantes. A continuación se presenta un mapa que explica la formación de las redes.



\*Elaboración del equipo LDC de acuerdo a la cercanía de las comunidades.

En general las comunidades señaladas con las que se articuló la red, poseen características muy similares por la ubicación de las mismas (pertenecen al mismo municipio), todas son comunidades muy pequeñas, la cantidad de habitantes es de aproximadamente de 600 a 1000 pobladores.

En este sentido, es preciso señalar que el programa mencionado, que se planteó como inicio del proceso de articulación comunitaria, fue todo un éxito, la población se mostró muy entusiasmada al participar en todas las actividades propuestas, que abarcó la totalidad de los sectores, después de culminar con las actividades en la CSM, las acciones de articulación intercomunitaria se expandieron a otras comunidades (en este

caso fueron los habitantes de Santa María que impulsaron los procesos, el equipo solo fungió como coordinador y asesor), y las comunidades invitadas a participar tuvieron muy buena respuesta, el objetivo de promover y fomentar la participación para formar redes de intercambio con otras comunidades mediante el deporte, la cultura y el ámbito productivo se cumplió y la sinergia surgió entre la gente, confirmándose que el crear confianza entre la gente resulta esencial para el trabajo comunitario.

### **3.6 Prospectiva sobre las Ferias de Consumo Familiar en Tarímbaro y Presupuesto Participativo**

A raíz de las diversas actividades de articulación intercomunitaria, se presentó una propuesta sobre la realización de la primera feria de consumo en el Municipio de Tarímbaro, en donde se planteó el intercambio y venta de productos originarios de la región, ya que resultaría una oportunidad magnífica para los proyectos que se estaban operando en el municipio, por lo que se recurriría a la participación activa de todos los productores, agricultores y comerciantes de la zona. La idea principal de la propuesta fue que se generaran lazos de cooperación entre los habitantes y de tal forma hacer frente a la crisis económica actual. En seguida se detalla la propuesta antes mencionada:

Programa: **Ferias de Consumo familiar en Tarímbaro**

**“Miércoles de Tianguis comunitario”**

#### **Introducción**

A finales del siglo XX la humanidad cuenta con inmensas fuerzas productivas. Las revoluciones tecnológicas en curso han alterado sustancialmente sus capacidades potenciales de generar bienes y servicios. Los avances simultáneos en campos como la informática, la biotecnología, la robótica, la microelectrónica, las

telecomunicaciones, la ciencia de los materiales y otras áreas, han determinado rupturas cualitativas en las posibilidades usuales de producción, ampliándolas extensamente, y con un horizonte de continuo crecimiento hacia adelante. Sin embargo, 1.300 millones de personas carecen de lo más mínimo y viven en pobreza, teniendo que subsistir con menos de dos dólares diarios, 1.300 millones de personas carecen de agua potable, 3.000 millones no tienen instalaciones sanitarias básicas, y 2.000 millones no reciben electricidad.

Es así que es indispensable tomar acciones y aplicar nuevas formas de economía social y solidaria para hacer frente a la crisis en la que nos encontramos. Por esta razón se propone la “Primera feria de Consumo familiar en Tarímbaro: miércoles de tianguis comunitario”, la cual consiste en que los productores de la región oferten sus productos al consumidor a precio justo y sin intermediarios para que ambas parten salgan beneficiadas (productor -consumidor).

Tal propuesta está basada con la idea de la cooperación entre comunidades (articulación comunitaria), donde la red que se logre tejer pueda consolidarse y expandirse poco a poco a otras regiones, esto se puede lograr a través del capital social de las comunidades. El capital social, como generador de cultura, ciudadanía, empoderamiento, y participación, es un elemento que contribuye al desarrollo integral de un espacio optimizando la cooperación y generando una nueva significación las relaciones, que se explican bajo una dinámica de apoyo mutuo.

Así mismo, ha contribuido a incrementar la economía y fortalecer las organizaciones de un país, dado que el capital social existe o se genera en un conjunto de personas que sienten que pueden entablar un diálogo con los otros con el propósito de definir unos objetivos comunes y unas reglas de juego, para construir una visión colectiva.

Un ejemplo de que lo anterior es posible, son las “Ferias de Consumo familiar en Venezuela”, donde las ferias están integradas por un amplio número de organizaciones de la sociedad civil, y donde también intervienen productores, asociaciones de consumidores y pequeñas empresas autogestionarias. Así, en ellas participan 18 asociaciones de productores agrícolas, que agrupan cerca de 600 productores, y 12 unidades de producción comunitaria.

Las ferias crecieron rápidamente, se convirtieron en el principal proveedor de alimentos y productos básicos de la ciudad de Barquisimeto.

### **Prospectiva**

Se espera que a través de la implementación de la “Primera Feria de Consumo Familiar” se pueda generar sinergia en todos los productores de la región, para lograr una mayor participación comunitaria. A razón de esto se espera que las ferias de consumo se establezcan en el municipio como una actividad permanente. Y sobre todo se puedan establecer cadenas productivas de los proyectos productivos ya existentes para colocar sus productos y abrir más y mejores mercados.

### **Objetivo general:**

Lograr la implementación de “Ferias de consumo familiar”, para un comercio justo, donde se puedan comercializar los productos de la región, formando una estructura organizativa de productores, que les permita competir contra grandes empresas, y de esa forma hacer frente a la crisis económica.

### **Objetivos específicos:**

- Lograr la mayor participación de productores de la región.
- Que los productores comercialicen sus productos sin intermediarios.

- Que los consumidores obtengan productos de calidad y a precio justo.
- Mayor injerencia de las autoridades para el fomento a actividades productivas y socio-culturales.

### **Población objetivo:**

La cobertura del programa comprende a todos los productores de la región y sociedad en general.

### **Planeación**

Fase 1

Presentación de la propuesta al H. Ayuntamiento de Tarímbaro.

Fase 2

Coordinación con Presidencia municipal para la implementación del evento.

Fase 3

Logística (Horario, lugar, espacios asignados).

Fase 4

Invitación formal a productores (Tener relación de participantes).

Fase 5

Difusión del evento a la sociedad en general.

### **Evaluación**

De acuerdo a los resultados del evento, la evaluación consistirá en un estudio de análisis para saber qué productos son de mayor demanda poblacional, precios establecidos, y aceptación del evento por la sociedad.

Otra de las propuestas que se han planteado es la implementación del presupuesto participativo en el municipio, el cual se enmarca como un programa que se decidió llamar “*Entre todos decidimos*” el cual se describe a continuación:

## **JUSTIFICACION**

El presente escrito pretende contribuir con la gestión democrática en el Municipio de Tarímbaro y con otras similares en el ámbito estatal, porque conociendo las causas principales por las que la ciudadanía no participa en los procesos de Presupuesto Participativo, se pueden formular adecuadas estrategias de comunicación para promover la participación ciudadana en estos espacios.

Es sabido que en algunos países de Latino América, la experiencia del PP ha tenido grandes beneficios tanto en las ciudades, barrios, comunidades y en grupos juveniles parroquiales, fomentando la participación.

En el Municipio de Tarímbaro existe un presupuesto para cada comunidad, sin embargo a veces este presupuesto no les llega de forma adecuada a las comunidades correspondientes, es necesario empezar a organizar a la gente de acuerdo a los lineamientos del PP para que se involucren y exista trabajo honesto, participación y transparencia en la rendición de cuentas.

Se necesita una planeación integral realizada por los tres ámbitos: local, municipal y estatal. Asimismo, esta propuesta pretende comprobar algunas aseveraciones sobre experiencias de participación ciudadana y de la democracia en general, que han sido evaluadas a nivel nacional e internacional por entidades de investigación y opinión pública.

En la medida en que el país vive un proceso democratizador, que requiere del aporte de todos, la producción en investigación sobre participación ciudadana, debe ser tomada en cuenta en la formulación de políticas públicas que coadyuven al fortalecimiento del modelo democrático en el país.

Finalmente, el presente programa servirá como una fuente de consulta para ampliar el panorama sobre la importancia de la comunicación en los procesos de Presupuesto Participativo de sectores urbano marginales, que permitan generar nuevas investigaciones o aportar a las que se realicen.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Lograr la implementación de un verdadero Presupuesto Participativo en el municipio de Tarímbaro.

### **Objetivos Específicos:**

- Coadyuvar para erradicar los malos manejos del presupuesto municipal destinado a programas públicos
- Seleccionar, elaborar y operar de proyectos, sociales, culturales y productivos para el beneficio de la comunidad
- Trabajar bajo un esquema tripartita de ayuda mutua entre los sectores estatal, municipal y comunal. Para lograr una distribución transparente, equitativa y justa del recurso destinado a cada sector.
- Investigar el presupuesto que le corresponde a cada comunidad o bien preguntar cuál es la logística para liberar el recurso.

- Elaborar planes de trabajo de manera estratégica que permitan la participación ciudadana y lograr la culminación de estos trabajos en periodos de corto y mediano plazo.

## **Metas**

-Lograr en un 70% la participación ciudadana en la implementación del presupuesto participativo.

-Que las comunidades elaboren entre 1 y 2 proyectos en base a sus necesidades.

-Que los pobladores adquieran paulatinamente una mejor calidad de vida a través del mejoramiento de sus ingresos diarios, por lo menos en un 30%.

## **Cobertura**

La cobertura del programa estará dispuesta para comprender a la población en general y todas las comunidades dependientes del municipio de Tarímbaro.

## **Población objetivo**

Personas físicas integradas en grupos de trabajo

H. Ayuntamiento

Ejidos

Tenencias

Comunidades

Organizaciones sociales



## **Estrategias**

Para permitir que los ciudadanos deliberen y formen su propia decisión sobre la asignación de recursos públicos federales estatales y municipales asignados a cada comunidad es necesario considerar lo siguiente:

División de municipio y comunidades en barrios para facilitar la integración de las personas a las propuestas del proyecto del presupuesto participativo. De manera democrática llegar a la conformación de un consejo consultivo integrado por gente que radique en cada barrio designado.

Conformación de un comité conformado por los representantes estatales municipales comunales para medir en la planeación, elaboración e implementación de presupuesto participativo.

## **Evaluación y seguimiento**

El comité general a través de la dirección, elaborará los informes sobre el estado que guardan los recursos del programa y los presentara ante los encargados de barrios y la comunidad en general.

De igual manera al concluir el ejercicio fiscal que corresponda a un informe final que contengan el origen y la aplicación de recursos y de resultados generales. El comité general realizará una evaluación general para conocer el impacto de los beneficios económicos y sociales del programa, conforme a los siguientes indicadores:

Número de personas beneficiadas

Número de barrios beneficiados

Cantidad total de apoyo otorgado

Cantidad total de apoyo otorgado por municipio y localidad

El comité en general dará la información y facilidades conducentes, para que la coordinación de contraloría, en ejercicio de sus atribuciones, realice las actividades de verificación y supervisión conducentes.

### **Quejas y denuncias**

Las quejas o denuncias sobre la operación, entrega de apoyos u algún otro aspecto relacionado con la ejecución del proyecto de P.P y la aplicación de las reglas de aplicación podrán ser presentadas por los solicitantes, beneficiarios en el comité de vigilancia o en el departamento de quejas y denuncias de la coordinación general.

La (s) persona (s) u organización(es) que presente(n) quejas o denuncias deberá(n) identificarse y proporcionar sus datos para su mejor atención y seguimiento; así mismo, deberá(n) indicar los hechos presuntamente irregulares, así como el o los nombres de los servidores a denunciar.

### **Sanciones**

En los casos que el (los) beneficiario(s) no aplique(n), o destine(n) a un fin diferente del objeto de este programa los apoyos recibidos, se le(s) suspenderá por dos años de cualquier beneficio que pudiera otorgarles el comité general; de igual manera el comité general tendrá el derecho de boletinarlos en los tres niveles de gobierno participantes como personas incumplidas; así como que se les finquen las responsabilidades penales, civiles o de cualquier otra índole que pudieran corresponderles; y , en caso de que los servidores públicos incurran en alguna

irregularidad en la operación del proyecto P.P así como el manejo de los recursos destinados al mismo, se sancionaran conforme a lo establecido en la ley de responsabilidades de los servidores públicos del estado de Michoacán y de más normativa aplicable.

Estas dos propuestas pretenden colaborar con la idea de lograr mejores gobiernos, para promover una mayor participación de la sociedad y modificar un poco los ejes que siguen los gobiernos tradicionalistas imperantes en nuestro país.

## CAPÍTULO IV

### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO

En relación al proyecto productivo, el seguimiento es un proceso que comprende la recolección y análisis de datos para comprobar que el programa cumple los objetivos que se propone el grupo del proyecto, y lo que es más importante que responde a las necesidades de los usuarios y de los fabricantes y vendedores. Es una parte esencial de la administración de un proyecto.

Los programas de seguimiento pueden ayudar a:

- a) determinar si el producto satisface las expectativas del consumidor, o si se precisan modificaciones para hacerlos aceptables;
- b) calcular el número de productos vendidos en cierto periodo de tiempo (épocas del año), lo que constituye una medida directa de la aceptación;
- c) determinar el rendimiento en comparación con otras empresas que fabriquen el mismo producto, y de esta forma verificar y corregir aspectos en los que se esté fallando y comprobar si se cumplen los requisitos fijados en el proyecto y pedidos por los usuarios, por ejemplo la utilización de insumos, sabor y presentación del pan.
- d) determinar la cantidad, la calidad y el costo de la elaboración del pan, producidos por otros agentes externos y la posibilidad de mejorar los procesos de producción;
- e) determinar otros efectos que pueda producir la introducción del producto por otros agentes
- f) reunir más datos sobre necesidades y recursos<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> UPN161. "Control de proyectos" En Antología básica de Operación y Evaluación de Proyectos III, sexto semestre LDC.

El seguimiento puede empezar en cualquier fase del programa de un proyecto de comercialización del producto que se elabore. Lo mejor es que se inicie al principio del programa y continúe hasta la terminación de éste. Pero, si un programa que ya está en curso no tiene sistema de seguimiento, siempre es factible y aconsejable empezar.

## **Evaluación**

Es un proceso de información, interpretación y valoración para la toma de decisiones y para la mejora de algún proceso o actividad.

En lo que se refiere al proyecto, se emitieron encuestas sobre los procesos que se realizaban para determinar si se estaban cumpliendo las expectativas planteadas al inicio del proyecto y en qué otras cosas podían mejorar.

### **4.1 Matrices de control y el sistema de monitoreo**

El control se concentra única y exclusivamente en mantenerse en la línea que se ha trazado desde el principio hasta el final del proyecto, se apoya en la comprobación, fiscalización e inspección de las variables organizativas para descubrir desviaciones reales o potenciales que influyen o pueden llegar a influir sobre los objetivos del proyecto.

La aplicación del control a una unidad, elemento, proceso o sistema puede generar distintos beneficios y logros, sin embargo, su aplicación indistintamente del proceso que se quiera "controlar" es importante porque establece medidas para corregir las actividades, de forma que se alcancen los planes exitosamente, se aplica a todo; a

unidades, a personas, y a los actos, determina y analiza rápidamente las causas que pueden originar desviaciones, para que no vuelvan a presentarse en el futuro.

Aunado a que localiza los sectores responsables de la administración, desde el momento en que se establecen las medidas correctivas, proporciona información acerca de la situación de la ejecución de los planes, sirviendo como fundamento al reiniciarse en el proceso de planeación, reduce costos y ahorra tiempo al evitar errores, su aplicación incide directamente en la racionalización de la administración y consecuentemente, en el logro de la productividad de todos los recursos del proyecto.

El sistema de control y evaluación es en términos sencillos definir: quién, cómo y cuándo, aplicará las estrategias de control y evaluará los factores críticos de éxito de la organización, además de quién tomará y ejecutará las decisiones correctivas en los diferentes niveles del proyecto<sup>17</sup>.

### Organización y Participación

Indicadores / Categorías		Método	Herramienta
1	Construcción del local	Gestión ante autoridades	Proyecto y solicitud elaborada
2	Incrementar las ventas	Implementación de una excelente campaña publicitaria	-Volantes -Carteles -Voceo
3	Sabor y variedad	Capacitación	-Curso –taller -Utilización de insumos de calidad

<sup>17</sup> UPN161. "Control de proyectos" En Antología básica de Operación y Evaluación de Proyectos III, sexto semestre LDC.

4	Asignación de actividades	Asamblea	Consenso
5	Mejorar las condiciones de Higiene	Establecer reglas de sanidad adecuadas	-Implementación de uniforme adecuado
6	Apertura de mercados	Ofrecer el pan a otras comunidades	Acuerdos con tenderos
7	Adquisición de un vehículo de transporte	Caja de ahorro	Recursos Económicos
8	Establecer un reglamento interno de grupo	Especificar derechos y obligaciones del grupo	Reunión y lluvia de ideas
9	Intercambio de experiencias con otro grupo de trabajo	Localizar un grupo que se dedique al trabajo de panadería	Invitación verbal y por escrito

Es importante mencionar como la organización y la participación juega un rol muy significativo dentro de cualquier grupo de trabajo, por esa razón se realizaron diversas actividades para promover el trabajo y el entusiasmo del equipo para alcanzar los objetivos y metas trazadas en el inicio de la planeación y de esa forma poder mermar las circunstancias adversas que se habían presentado.

## Sistema de Monitoreo

No.	Actividad planeada	Actividad realizada	Discrepancia	Ajustes
1.-	Gestión para construcción del local	x	Se visitó pero no se encontró a el encargado	Destinar más tiempo a la actividad
2.-	Implementación de una campaña publicitaria		No se ha realizado por factores derivados de la crisis económica	Se pretende realizar la campaña en los próximos meses
3.-	Implementación de un reglamento interno del grupo	x	Se elaboró el reglamento interno pero el grupo no lo respeta	Reunión y consensar posibles sanciones
4.-	Intercambio de experiencias con otro grupo de trabajo		El grupo que se pretendía visitar se encuentra en una comunidad lejana	Buscar un grupo más cercano donde no erogare tantos gastos
5.-	Fortalecer las reglas de Sanidad		No se cumple del todo al cien por ciento	Supervisión frecuente
6.-	Darse de alta en Hacienda		No se ha logrado el acondicionamiento del local	Seguir la gestión del local en el municipio
7.-	Darse de alta ante Salubridad		No se encuentran en condiciones óptimas para obtener el permiso	Buscar nuevas opciones para la gestión del local
8.-	Vehículo de transporte		Se pretende comprar mediante las ganancias obtenidas	No se ha logrado por la bajas ventas y la crisis económica



## **4.2 Indicadores de Impacto**

1. Cantidad de recursos para la construcción del local
2. Número de clientes potenciales
3. Intercambio de experiencias
4. Deficiencias
5. Nivel de cumplimiento de requisitos

## **4.3 Indicadores de Proceso**

1. Costos de los materiales
2. Alcance de la campaña de publicidad
3. Manejo adecuado de formatos correspondientes
4. Nivel de ganancias
5. Ausentismo de los trabajadores

## **4.3 Indicadores de Producto**

- 1 Cobertura y ampliación de mercado
- 2 Calidad de la infraestructura para la elaboración del pan
- 3 Innovación
- 4 Frecuencia de fallas
- 5 Encuestas de satisfacción de clientes
- 6 Presentación que más se consume

Es por ello que la evaluación que se aplicó en el proyecto de panadería, fueron las entrevistas abiertas y dirigidas a los habitantes en general, para saber si el pan que se

estaba elaborando cumplía las expectativas planeadas; en cuanto al grupo se hicieron reuniones de evaluación en donde cada una de las integrantes expusieron sus inquietudes, así como le dieron una calificación a su propio trabajo y al de sus compañeras. Además de eso se recurrió a la observación y a la aplicación de matrices de control como una herramienta indispensable en el proceso de evaluación.

Los resultados obtenidos en la evaluación del proyecto fueron los siguientes: en relación al producto: el 70 % de las personas encuestadas dijeron que les agradaba el sabor del pan y el precio. 30% dijo que el pan era muy pequeño. En relación al grupo: 3 de las integrantes dijeron que no estaban conformes con el trabajo de las otras 2 compañeras, les parecía que eran irresponsables (siempre llegaban tarde). De acuerdo a lo que el equipo LDC observó se pudo detectar lo siguiente: dos de las integrantes siempre llegaban tarde a trabajar, el lugar de trabajo se encontraba en condiciones de sanidad no aptas, fiaban el producto y en algunos casos nunca les pagaban, no cumplían un horario de trabajo fijo, finalmente se identificó que en algunos casos algunas integrantes no cumplían con las actividades de trabajo que se les encomendaban.

## **CAPÍTULO QUINTO**

### **LOGROS ALCANZADOS A LO LARGO DEL PROCESO**

Resulta difícil cuantificar los alcances verdaderos del impacto social del desarrollo comunitario en las comunidades, pero a consideración propia se puede asegurar que se logró despertar el interés de la mayoría de los actores sociales de la comunidad, se crearon lazos de solidaridad, fraternidad y ayuda mutua para la consecución de bienes en común. Esto evidentemente a consecuencia del empoderamiento que se dio, las personas se descubrieron como regidoras de su propio destino y de su capacidad de autogestión para el aseguramiento de una mejora en su calidad de vida.

Es gratificante ver como las personas organizadas pueden lograr infinidad de cosas y así mismo constatar que el trabajo que se realizó como estudiantes de LDC cobra vida a través de las excelentes acciones de los actores sociales. Ahora se mencionan cada uno de los logros obtenidos a lo largo de la estadía en la CSM:

De las actividades de inserción:

- **Creación de un grupo de danza Folklórica.**
- **Nomenclatura de las calles y casas.**
- **Capacitación sobre primeros auxilios**
- **Campañas de limpieza (disminuyó la contaminación de calles y ojos de agua).**
- **Participación en la fiesta patronal de la comunidad.**

Todas estas actividades fungieron como puente para lograr empatía entre los pobladores de la comunidad, gracias a ello la comunidad accedió a participar de forma activa en los procesos de desarrollo de su comunidad.

De los Proyectos de desarrollo:

- **Integración y acondicionamiento de la panadería (elaboración de proyecto y cogestión).**
- **Elaboración de proyecto de carnicería.**
- **Elaboración de proyecto para la instalación de la red telefónica y cogestión.**
- **Elaboración de proyecto de paletería.**

Todos estos proyectos fueron importantes, pero en especial el de la panadería, constituyó una gran experiencia de vida para la comunidad, ya que antes de nuestra llegada a la CSM, la gente se encontraba renuente a participar, creían que era un engaño más, como en ocasiones anteriores les había pasado.

#### **De las actividades intra e intercomunitarias (Programa Roleáte con tu comunidad):**

El proceso de articulación intercomunitaria tuvo muy buenos resultados; en lo referente a lo social se llevaron a cabo las actividades de **“Roleáte con tu comunidad”**, tal acciones se dividieron por sectores; a los niños se les promovieron actividades como el cine móvil, las películas que se les proyectaron eran de contenido educativo, es decir que a través de la cual pudieran generar conciencia sobre varios aspectos importantes para la vida en sociedad (valores, cuidado del medio ambiente, trabajo en equipo), también se les impartió un taller sobre la elaboración de mascotas vegetales con la finalidad de crear conciencia sobre la importancia de usar materiales reciclados. Con el sector juvenil también se promovió el cine móvil, la construcción de los globos de cantoya y el fomento al deporte, con la finalidad de que tuvieran la experiencia de trabajar en equipo para la consecución de un objetivo común.

Con los adultos se capacitó sobre la elaboración de estufas Lorena (las personas que se capacitaron fueron las encargadas de reproducir sus conocimientos a las otras comunidades), como tecnología de uso popular y que además permite preservar la salud porque ya no se respira el humo que se genera con la quema de leña, también se les promovió el cine móvil, además de charlas sobre el cuidado del medio ambiente y en general a todos los sectores se les invitó a realizar campañas de limpieza para preservar la salud y el cuidado del planeta. Todas las actividades se iniciaron en la CSM, después se expandieron a las comunidades de Col. Independencia y el Ex colegio. Las acciones fueron planeadas con la intención de generar empatía, socialización y que se aprendiera a trabajar en equipo para la consecución de objetivos en común. Además de que se logró la creación de dos equipos de basquetbol, ahora se realizan juegos intercomunitarios

Después de tales eventos se pudo detectar en las comunidades menos contaminación de calles, mayor fomento del deporte y el interés por la cultura. Es preciso señalar que dicho programa fue respaldado por el H. Ayuntamiento de Tarímbaro y en varias de las actividades se apoyó con materiales para poder llevar a cabo las diferentes actividades.

Referente al proyecto productivo de la panadería, se abrieron puentes de comercialización, el producto fue aceptado en las comunidades del Colegio, Peña del Panal, Ex hacienda de Guadalupe y Colonia Independencia. Se propuso que la articulación se expandiera a otras comunidades dentro y fuera del municipio, a través de consejos vecinales formados en cada una de las comunidades involucradas. Esto con la intención de que no se perdiera el trabajo que se había hecho hasta el momento con las comunidades y que siguieran avanzando hacia adelante con miras de mayor progreso, que se dieran cuenta que el trabajo en equipo resulta mejor... Y posteriormente pudieran incursionar con nuevos proyectos que generaran cada vez más empleos.

A continuación se presenta un esquema representativo del programa “Roleáte con tu comunidad”, donde se muestran cada una de las actividades que se realizaron por grupos de edad:



\*Elaboración propia del equipo LDC

## CONCLUSIONES

Como se ha mencionado a lo largo del informe, se está inmerso en épocas donde se vive con incertidumbre, no se sabe qué pasará mañana o tal vez la próxima semana o en un año... Todo es verdaderamente cambiante, el modelo capitalista al que se está sujeto es un “modelo de las desigualdades”, solo los de poder adquieren mayor poder y los que nunca lo tuvieron, siguen en las mismas condiciones humanas, sin opciones de progreso y sin posibilidades de acceder a mejores niveles de vida.

El gobierno se enorgullece de presentar a la sociedad todo lo que “hace” para combatir ese tipo de problemas, y muestran resultados que señalan que se alcanzan mejores niveles de desarrollo humano... Realmente habría que cuestionarse si la política social existente está dando verdaderos resultados de combate a la problemática de las comunidades, porque aunque el gobierno muestre sus resultados, es bien sabido que en el país siguen existiendo muchas comunidades con rezago social (sobre todo las indígenas). Un reporte de Coneval señala<sup>18</sup> que 22 millones de mexicanos, que representan 19.4 por ciento de la población (o dos de cada diez), disponen de un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo. Lo que esa clasificación significa, según el propio Coneval, es que aun al hacer uso de todo su ingreso en la compra de alimentos no pueden adquirir lo indispensable para tener una alimentación adecuada. Entonces, ¿Cómo sería posible alimentarse adecuadamente?, por todos lados llegan mensajes de que se tiene que tener una alimentación adecuada para evitar la desnutrición, la obesidad y otras enfermedades, y ¿Cómo lograrlo? Si tan solo para hacer el plato del buen comer para toda la familia, resulta bastante caro para muchas familias que apenas y medio comen con una sopa de pasta y tortillas, o incluso solo tortillas con sal...

---

<sup>18</sup> <http://www.coneval.gob.mx> visitado consultado mayo 2013

Coneval reporta también que entre 2008 y 2010 la población en pobreza en el país aumentó de 44.5% a 46.2%, que corresponde a un incremento de 48.8 a 52.0 millones de personas. Es un desafío muy grande para el gobierno disminuir las cifras presentadas por dicho organismo.

Particularmente considero que los programas de gobierno están mal diseñados y mal aplicados, han sido creados de manera focalizada, me atrevo a decir que nunca se hizo un diagnóstico de todas las regiones del país que arrojará datos reales de las necesidades sentidas de las comunidades. ¿Cómo es posible que un programa sea aplicado a todo tipo de comunidades, si cada una posee características que la hacen completamente distinta a las otras?, sin duda se cree necesario la revisión de las políticas públicas del país.

México requiere de modelos alternativos de desarrollo, y uno de ellos es el **desarrollo comunitario** que presenta como eje central la participación comunitaria, y basa sus acciones en potenciar los recursos existentes en la comunidad, es decir, partir de un desarrollo integrador sistémico o dicho de otra forma más comúnmente utilizada el llamado desarrollo endógeno. En este proceso se centra a la persona como sujeto y objeto de su propio desarrollo.

Es preciso señalar que es necesario creer que se pueden lograr cosas extraordinarias si se trabaja de una manera responsable y consciente en pro de un objetivo en común, solo así se podría empezar a tratar de contribuir a cambiar en la medida de lo posible el modelo capitalista imperante.

Sería conveniente que el gobierno a través de egresados de nuevas carreras, como lo somos los Licenciados en Desarrollo Comunitario, elaborara diagnósticos



comunitarios por regiones, y que de esa forma se da tener información real de las comunidades, saber lo que ellas necesitan y no darles lo que el gobierno considera que es lo mejor, que es una de las causas de por qué los programas sociales no tienen los resultados esperados. Solo estableciendo redes transectoriales de participación entre los distintos niveles se podrán esperar los resultados deseados, como se mencionó en algún apartado anterior, nadie puede trabajar aisladamente, todo es parte de un todo.

Ubicándonos en el caso específico de la comunidad de “Santa María”, se puede decir que se alcanzaron cambios significativos de acuerdo al trabajo comunitario realizado, la gente ha modificado su actitud pasiva por una actitud gestora y de compromiso con su comunidad, ahora comprenden que a base del trabajo organizado y colectivo se pueden obtener mejores resultados en pro de su comunidad y que juntos pueden acceder a una mejor calidad de vida. Además reconocen la importancia de hacer diagnósticos en las comunidades para poder identificar los problemas que los quejan y poderlos resolver de manera democrática entre todos.

Consideran que los proyectos productivos planeados de manera correcta y dándoles el seguimiento y haciendo las evaluaciones adecuadas para el mejor funcionamiento del mismo, puede ser una fuente muy significativa de autoempleo y de esa forma obtener ingresos económicos para hacer frente a la crisis existente en nuestro país.

En cuestión de hechos tangibles se concretó la implementación de una panadería, la cual creó varias fuentes de empleo y el beneficio para la población por ofertarles el servicio que no existía, inicialmente solo se ofrecía el producto para la comunidad, actualmente se comercializa a varias comunidades y está en planes la expansión a otros municipios.

Otro de los aspectos de suma importancia que se notó en la comunidad, fue la disminución de la contaminación ambiental, lograda a través de capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente a los pobladores (adultos, jóvenes y niños) cosa que causó al equipo una satisfacción enorme, ya que como se sabe la contaminación es uno de los temas que más preocupa al país y al mundo entero...

Por tanto me parece que la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) a través de la Licenciatura en Desarrollo Comunitario (LDC) tiene mucho que ofrecer a las comunidades, ya que por lo regular todas o la mayoría de ellas cuentan con muchos recursos que pueden explotar para impulsar un desarrollo endógeno, sostenible y sustentable dentro de la comunidad, y como resultado emprender diversos proyectos de carácter productivo, cultural o eco turístico, entre otros, para el crecimiento y desarrollo de las mismas.

El Licenciado en Desarrollo Comunitario entonces tiene la tarea de proponer nuevas tecnologías en relación con los usos y costumbres de la comunidad para mejorar las condiciones de vida y fomentar su cultura, reconocer las tecnologías existentes relacionadas con la comunidad para fomentar la adquisición de nuevas formas de sustentabilidad, vincular nuevas tecnologías para implementar proyectos de mejora en la comunidad, administrar proyectos ambientalmente sustentables y culturalmente adaptables al utilizar información científica y técnica para el aprovechamiento de los recursos de la comunidad-región, sustentar los proyectos de manera científica y técnica a través de las metodologías y normativas aplicables para contribuir a la viabilidad, sostenibilidad, equidad y factibilidad de los mismos y evaluar la sostenibilidad de los proyectos con las metodologías científicas en relación con los indicadores sociales, políticos, económicos y culturales para valorar el desarrollo e implementación. Además de enseñar a las comunidades a diseñar diagnósticos, elaborar proyectos y gestionar recursos con las instancias oficiales y privadas para concretar nuevos proyectos.

Como agentes externos comprometidos con la comunidad solo actuando de esa forma se podrá alcanzar un buen proceso participativo que permitirá atacar de forma concreta y directa los problemas que aquejan actualmente a muchas comunidades del estado y del país e intentar modificar en cierta medida los procesos tradicionalistas.

Mediante el estudio de la CSM, se reconoce con mucho agrado que se obtuvo una magnífica fuente de conocimientos sobre el trabajo y participación comunitaria, que solo se pueden obtener mediante la práctica, es decir introduciéndose en las actividades cotidianas de los nativos de las comunidades. Hago extensivo también mi agrado a cada una de las asignaturas que se nos impartieron en nuestra formación académica, ya que gracias a ello, se pudieron obtener herramientas invaluable para el trabajo comunitario y ahora poder ver con satisfacción todos los logros alcanzados a lo largo de la estadía en la CSM.

Y lo más importante y valioso como resultado del trabajo realizado; el **reconocimiento, confianza y respeto** de los habitantes de la comunidad.

Finalmente termino diciendo que la Licenciatura en Desarrollo Comunitario, es una carrera humanitaria, de carácter emprendedor y resulta maravillosa para todo aquel que le guste lo innovador y dinámico, pero sobre todo que se interese por la transformación social del país.

## BIBLIOGRAFÍA

ANDER; Ezequiel-Egg. “Estudio-investigación y diagnóstico de la situación cultural”, en: La animación y los animadores. Narcea, Madrid, 1992.pp. 81-92.

ASTORGA, Alfredo y VAN del BIJIL, Bart. “Los pasos del diagnóstico participativo”, en: Manual de Diagnóstico participativo Humanitas, Buenos Aires, 1991. Pp. 73-74.

Archivos sobre las comunidades del H. Ayuntamiento de Tarímbaro (2005).

BOISER, S. El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico... Consultado en <http://redalyc.uaemx/pdf/726/72620104.pdf> febrero 2010.

CEMBRANOS, Fernando, Montesino Y Bustelo. “El análisis de la realidad”, en La animación sociocultural. Una propuesta metodológica. Madrid, editorial popular, 1989.pp.66-61.

Echeverría, Ma. Luisa. “La práctica de la inserción con grupos y comunidades”. Escuela de trabajo social. Universidad de Costa Rica. Elaborado en 1984.

JARA, H. Oscar. “Cualidades de un dirigente popular”. Ser dirigente no es fácil. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario Ac. Jalisco, Mex.1989. pp. 86-92.

MONTERO, M, Políticas públicas y participación comunitaria. La unión de actores sociales, universidad central de Venezuela, seminario académico, 20 años del CAI, 28 de octubre, 2008. Pp.44.

R. Rubén, “El diagnóstico situacional en áreas rurales”, PEDRI. México. Cuadernos del CREFAL. Pátzcuaro. 1985.

ZAPATA, Francisco. Enclave y polos de desarrollo en México. Notas para la discusión. El colegio de México, serie de documentos de trabajo.1985.pp.30.

UPN161."Control de proyectos" En Antología básica de Operación y Evaluación de Proyectos III, sexto semestre LDC.

## WEBGRAFÍA

<http://www.inegi.gob.mx/lib/informacion/estadística>

<http://www.michoacan.gob.mx/municipios/89tarimbaro.htm>

<http://tarimbaromich.com.mx>

[http://www.tiico.org/alapsa/programa\\_científico\\_III\\_elp16nov2005.pdf](http://www.tiico.org/alapsa/programa_científico_III_elp16nov2005.pdf).

<http://gestiopolis.com/sinergia.htm/articulo/plan> estatal de desarrollo

<http://redalyc.uaemx/pdf/726/7262010.pdf>

[http://desarrollo\\_local\\_y\\_sutentable\\_/articulo/monografias.com](http://desarrollo_local_y_sutentable_/articulo/monografias.com)

<http://www.coneval.gob.mx>

.



Morelia Michoacán 28 de octubre 2009

Tarímbaro Michoacán a 28 de octubre del 2009

Asunto: Solicitud

C. BALTAZAR GAONA  
PRESIDENTE MUNICIPAL  
DE TARÍMBARO  
PRESENTE

C´ATCN MTRO.FERNANDO AYALA  
Dr. DE DESARROLLO SOCIAL  
DE TARÍMBARO  
PRESENTE

Con toda atención nos dirigimos a usted de la manera más atenta, para solicitar su apoyo para el acondicionamiento de un proyecto productivo (panadería), ubicado en la comunidad de “Santa María”, municipio de Tarímbaro.

Esto a razón de un diagnóstico previo realizado en la comunidad, donde se pudieron detectar varios problemas que afectan a la misma e impiden su crecimiento y desarrollo, y uno de los cuales fue la falta de servicios productivos. A razón de ello un grupo organizado de personas y estudiantes de la UPN, gestionaron la puesta en marcha de una panadería basados en los ejes de sustentabilidad y sostenibilidad para generar fuentes de trabajo y mayor ingreso económico para los mismos y a la vez mejor servicio para la comunidad.

En este sentido creemos que se nos puede apoyar de alguna forma para el acondicionamiento de la misma (construcción de un local), ya que las personas actualmente se encuentran laborando en condiciones no adecuadas en un espacio improvisado. La inversión total del local asciende a una cantidad aproximada de \$38,652.00.

Sin más por el momento nos despedimos de usted enviándole un cordial saludo, y esperando una respuesta favorable a nuestra petición.

Atentamente:  
Comité de proyecto  
Estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional

**Santa María, Municipio de Tarímbaro 14 de mayo 2008**

**Asunto:**

Acta constitutiva del grupo solidario “La Conchita”

En la comunidad de Santa María, perteneciente al municipio de Tarímbaro Michoacán, siendo las 12:00 PM. Miércoles 14 de Mayo del 2008, estando reunidas en la casa de la señora Noemí Ceja Macías, las CC Noemí Ceja Macías, Maribel Ceja Macías, Ana María Ceja Macías, Emma Ceja Macías, María Guadalupe Cejas Macías y María del Rosario Ceja Macías, con la finalidad de integrar un grupo de trabajo, para lo cual se propone lo siguiente:

**Orden del día**

1. Lista de asistencia
2. Objetivo de la reunión
3. Propuesta y nombramiento de representantes del grupo
4. Asuntos generales



## Desarrollo de la reunión

1. Con la finalidad de agotar el orden del día anterior, se procede al pase de lista, registrándose una asistencia de 6 personas, de un total de 6 personas convocadas, lo que representa el quórum legal para dar inicio a la presente reunión.
2. Las CC. Estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional de la Licenciatura en Desarrollo comunitario, en su calidad de practicantes de Desarrollo Comunitario, explican a todas las presentes que los objetivos de la presente reunión son: dar formalidad al grupo de personas que llevarán a cabo el trabajo convenido para conformar la integración de la panadería que llevará por nombre “LA CONCHITA”, así como también llevar a cabo la votación para designar a cada una de las presentes el cargo correspondiente que le tocará desarrollar con puntualidad, objetividad y responsabilidad.
3. A efecto de desahogar el tercer punto, se propone la integración de las representantes del grupo, quedando de la siguiente manera:

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
Presidenta	Noemí Ceja Macías
Vicepresidenta	María Guadalupe Ceja Macías
Tesorera	Emma Ceja Macías
Secretaria	Maribel Ceja Macías
Agente de ventas	Ana María Ceja Macías

Así mismo, el grupo se integra con la finalidad de fortalecer su economía y por tanto su calidad de vida.

De las obligaciones, compromisos y derechos que el grupo contrae, se puntualizan los siguientes:

- ◆ El grupo se compromete a participar de manera activa con las estudiantes de la universidad pedagógica nacional, las cuales darán seguimiento, vigilarán y evaluarán la aplicación de los recursos y de todos los trabajos que se implementen, así como en la gestión necesaria para la realización del proyecto.
- ◆ El grupo delegará en la C. presidenta Noemí Ceja Macías la responsabilidad de firmar la documentación necesaria para la operación y comprobación del proyecto.
- ◆ Todas las socias se comprometen al cumplimiento y desarrollo de las actividades, de manera cabal, con honradez y ahínco; así como aportar los recursos económicos y de mano de obra que como consecuencia de la implementación del proyecto se deriven.
- ◆ Proporcionar un lugar para la realización de reuniones y talleres de capacitación.
- ◆ Asistir puntualmente a las reuniones.
- ◆ El grupo de trabajo del proyecto, acepta compartir las responsabilidades que este implique en todas las etapas, así como vigilar el manejo transparente, honesto y transparente de los recursos que se canalicen para el mismo.
- ◆ Los bienes que se adquieran motivo del proyecto con el apoyo de las aportaciones de las integrantes forman parte del patrimonio del grupo de trabajo de manera equitativa; por lo que en ningún caso el presidente del grupo ni ningún otro miembro podrá adjudicarse la propiedad usufructo personal de los bienes adquiridos.

### **Asuntos Generales**

No habiendo otro asunto que tratar se da por terminada la sesión siendo las 13:00pm del mismo día, mes y año de su inicio y firmando de conformidad en todas sus partes las que en ellas intervinieron.

## Lista De Asistencia De Beneficiarios

**Nombre:**

**Firma:**

Noemí Ceja Macías

---

Ana María Ceja Macías

---

María Guadalupe Ceja Macías

---

Emma Ceja Macías

---

Maribel Ceja Macías

---

## Estudiantes UPN Licenciatura en Desarrollo Comunitario

Alejandra Lizbeth Serrano Heredia

---

Verónica Hernández Pérez

---

Lizeth Pacheco Bribiesca

---

## Anexo 3 Evidencia Fotográfica

### Actividades de inserción



Capacitación sobre el cuidado del medio ambiente



Curso de primeros auxilios



Capacitación sobre el cuidado del medio ambiente



Curso de primeros auxilios

## Entrega de maquinaria y proceso de elaboración del pan



Ale con parte del equipo otorgado



Preparando la harina

## Proceso de elaboración del pan



El pan listo para ser horneado



Dando el acabado final a las donas



El pan listo para ser horneado



Donas azucaradas



## El producto final



Cortadillo



Otra presentación de donas



Revisando el pan

## Actividades varias



Capacitación para la elaboración de estufas lorena



Taller para la elaboración de mascota vegetal



Degustando el pan



Capacitación para la elaboración de estufas lorena